



# KENEN MUSEO?

Museoalan Teemapäivät 11.9.–12.9.2014

## KOOSTE AAMIAISKESKUSTELUISTA

Perjantai 12.9.2014 Ravintola Lämpö

### 3. Mikä tekee ihmisryhmästä yhteisön?

Aiheeseen johdatteli Kaija Kaitavuori

*Mistä yhteisöistä puhutaan, kun puhutaan yhteisöllisyydestä? Minkälaisia erilaisia yhteisöjä on olemassa? Ja ovatko ne jo ennalta olemassa vai syntyvätkö ne toiminnan puitteissa? Miten yhteisö määritellään ja kuka sen määrittelee?*

*Keskustelussa pohditaan millä eri tavoin yhteisöjä rakennetaan: identiteetin, asuinpaikan tai ammatin pohjalle; vaiko jonkin kysymyksen ympärille. Onko yhteisö pysyvä vai väliaikainen, suljettu vai avoin, kuka voi siihen liittyä ja voiko siitä erota?*

Keskustelussa tarkasteltiin yhteisöasiaa käsitteiden kautta ja pohdittiin museoiden keinoja ja roolia yhteisöjen kanssa työskentelyssä. Kiinnostavaksi nousi kysymys yksilön ja yhteisön identiteeteistä.

Ihminen voi olla monen yhteisön jäsen samaan aikaan ja eri elämänkaaren tilanteessa, identiteetit ovat joustavia. Yhteisön syntyminen on dynaaminen prosessi ja yhteisö voi syntyä hetkessä ja purkautua sen jälkeen. Museon yhteisöllinen toiminta voi olla sitoutuneiden kanssa toimimista ja toisaalta hetkessä syntyvää. Identiteetin rinnalla on intressi ja intressiyhteisöt. Parhaimmillaan museolla on roolia identiteetin luojana ja mahdollistajana. Identiteettiyhteisöstä voi muodostua intressiyhteisö.

**Yhteisöjen kanssa toimimisessa on hyvä huomioida seuraavaa:**

- Yhteisöt nähdään yhteistyötahoina; museoalan ammattilaiset ovat aina tarvinneet rinnalleen eri alojen ammattilaisia. Oleellista on yhdessä tekeminen.

- Yhteisöjen tunnistaminen on hyvä tehdä yhteisöjen kanssa; muuten lähestytään jo valmiiksi määriteltäviä ryhmiä tai joukkoja
- Museon tulisi olla kaappaamatta prosessia itselleen
- Yhteisöprosessi pitäisi osata antaa mennä eteenpäin ja ehkä myös menojaan
- Museo voisi olla paikka yksinäisten yhteisöllisyydelle

### Miten eteenpäin?

- Voi hakea uusia toimintamalleja niin ettei heitä vanhoja pois.
- Voisi muuttaa toki koko organisaation suuntaa, luovempaan ja ketterämpään suuntaan.
- Lisää kokeilukulttuuria tarvitaan, raskas rakentaminen on tosi syvällä toimintakulttuurissa.
- Nopeita aktiivisia projekteja, ei sitoutumista vuosien taakse, lähiviikkoina, pop-up.
- Yhteisöt mukaan jo projektien alkuvaiheessa
- Miten kutsutaan mukaan; parveilyyhteisömallilla; lumipallokutsut, arvonnat, avoimet ilmoittautumiset
- Mennäänkö yhteisön otsikolla vai aiheella tai teemalla joka kiinnostaa potentiaaleja osallistujia

### Keskustelu huipentui seuraaviin sloganeihin:

- Museo laukaisualustana!
- Museo magneettina!
- Museo liimana!

Koosteen kirjoittaja: Eija Liukkonen, Museovirasto