

Avustukset ammatillisten museoiden innovatiivisiin hankkeisiin vuonna 2023

Espoon kaupunki / Espoon kaupunginmuseo:

Kestävien ja vaikuttavien digipalveluiden kriteerit - toimintamalli museoiden digitaalisen strategian määrittämiseen, 30 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Hankkeessa tuotetaan Espoon kaupunginmuseolle digitaalisen työn politiikka sekä kehitetään yhdessä yleisöjen ja muiden museoiden kanssa yleiskäyttöinen toimintamalli kulttuuriperintöorganisaatioiden kestävän ja yhteiskunnallisesti vaikuttavan digitaalisen strategian määrittämiseen. Toimintamalli on työkalu, jonka avulla museot voivat yhteisöllisen prosessin myötä luoda itselleen kirjatun strategian, joka kuvailee digitaalisten palveluiden päälinjaukset, tavoitteet ja periaatteet, asiakkuudet ja vaikutusten arvioinnin. Toimintamalli on pilotti, jonka toivotaan johtavan jatkuvaan digitaalisten palveluiden vaikuttavuuden arvioimiseen ja kehittämiseen museoissa sekä yhteistyön lisääntymiseen museoiden välillä. Hankkeessa testataan yhteisöllistä prosessia, jossa museon työntekijät, yleisöt ja sidosryhmät osallistuvat päätöksentekoon, hankkeen painopisteiden valintaan ja digitaalisten palveluiden painopisteiden valintaan.

Forum Marinum -säätiö / Forum Marinum:

Forum Marinumin kokonaiskonseptointi, 38 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Hankkeessa luodaan Forum Marinumille museon uutta strategista suuntaa toteuttava kokonaiskonsepti, joka toimii työkaluna museon ohjelmiston, palvelujen ja tilojen uudistamiselle sekä koko merikeskuksen alueen kehittämiseksi. Kokonaiskonsepti tuotetaan kolmivaiheisessa yhteiskehittämisen prosessissa museon henkilökunnan, asiakkaiden, asiantuntijoiden ja sidosryhmien kanssa. Ensimmäisessä kokeilussa etsitään uusia sijoitus- ja esittelyratkaisuja museoaluesigynille prototyyppien avulla, toisessa kokeilussa testataan tapoja tehdä Forum Marinumin piha-alueesta saavutettavampi ja elävämpi ja kolmas kokeilu pohjustaa näyttely- ja tilauudistuksia rikastamalla tietoa asiakaskokemuksesta näyttelyissä ja kokeilemalla erilaisia keinoja keskustelun herättämiseen. Tavoitteena on kerryttää uutta, pitkäaikaista osaamista museon henkilökunnalle.

Hotelli- ja ravintolamuseosäätiö / Hotelli- ja ravintolamuseo:

Inklusiivinen näyttely ruokaperinteistä, 28 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Hankkeessa kartoitetaan ja ratkotaan esteitä museoiden inklusiivisuudelle ja osallisuudelle. Hankkeessa toteutetaan moninaista yleisöä puhutteleva, ruokaperinteistä kertova näyttely ja sen oheisohjelmisto yhdessä yleisön, yhteisöjen ja moninaisuusasiantuntijoiden kanssa yhteiskehittämisen keinoja hyödyntäen. Hankkeessa lisätään museon osaamista inklusiivisuudesta, osallisuudesta, moninaisuudesta ja yhteiskehittämisestä ja luodaan uusia, inklusiivisuutta lisääviä toimintatapoja museon näyttelytyöhön. Samalla laajennetaan museon representaatioiden moninaisuutta ja vahvistetaan museon moniäänisyyttä. Hankkeen tuloksia jaetaan muun museokentän käyttöön.

Jyväskylän kaupunki / Suomen käsityön museo:

Asiakaslähtöinen palveluiden suunnittelu, kokeilu ja toteuttaminen, 30 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Hanke liittyy Suomen käsityön museon perusnäyttelyn uudistukseen. Hankkeen keskeisenä tavoitteena on asiakaskokemuksen syventäminen eri kohdeyleisöjen erityisominaisuudet huomioiden. Hankkeessa etsitään välineitä ja keinoja parhaan mahdollisen museokokemuksen saavuttamiseksi eri yleisöille. Hankkeessa selvitetään asiakasodotukset, jonka jälkeen luodaan räätälöidyt palvelupolut eri lailla motivoituneille kävijäryhmille. Tutkitaan nykyteknologian mahdollisuuksia räätälöidyn asiakaskokemuksen toteutuksessa. Tiedon kartuttamiseen käytetään palvelumuotoilun ammattilaista ja heidän osallistavia työkalujaan yhteistyössä museon kävijöiden, käsityökentän sekä museon läheisten sidosryhmien kanssa.

Kuopion kaupunki / Kuopion kulttuurihistoriallinen museo:

Kuopion korttelimuseon konseptin kehittäminen, 34 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Hankkeessa kehitetään Kuopion korttelimuseon konseptia ja etsitään uudenlaisia tapoja tehdä museotyötä. Samalla uudistetaan Kuopion korttelimuseon brändiä. Tavoitteena on luoda timanttinen konsepti, joka varmistaa Kuopion korttelimuseon elinvoimaisuuden jatkossa. Hankkeessa kartoitetaan ja analysoidaan toimintaympäristöä sekä tehdään tarvekartoitusta jo olemassa olevissa yhteistyöverkostoissa ja tarpeen mukaan luodaan yhteyksiä uusiin mahdollisiin yhteistyötahoihin. Sopivia toimintamalleja etsitään asiakkaiden kanssa, muihin vastaavanlaisiin kohteisiin suuntautuvien vierailujen sekä yhteistyömuotojen rakentamisen kautta. Selvitystyö ja konseptin uudistaminen tehdään asiakaslähtöisesti, kestävä kehitys ja museon tulevaisuuden henkilöstö- ja talousresurssit huomioiden. Hankkeen lopputulosta ja prosessia on tarkoitus jakaa muille museoille.

Lahden kaupunki / Lahden kaupunginmuseo:

Muistot liikkeeksi senioryleisötyössä, 38 000 euroa.

Hankkeen kuvaus: Hankkeen on tavoitteena luoda uusia toimintamalleja ja tuottaa museoiden toimesta ikäihmisille palveluita, jotka lisäävät seniори-ikäisten sekä henkistä että fyysistä hyvinvointia. Yhteisöllisyyttä rakennetaan ja vahvistetaan toiminnan kautta. Palveluja ja toimintamalleja kehitetään ikäihmisten liikuntaan ja gerontologiaan erikoistuneiden tahojen kanssa sekä senioriryhmiä osallistaen. Yhteistyökumppaneiksi on kysytty Päijät-Hämeen Liikuntaa ja Urheilua sekä Ikäinstituuttia. Toimintamallia ja palveluja pilotoidaan museolla fyysisesti sekä digitaalisesti television ja verkon kautta. Pilotointi-alueiksi on suunniteltu hiihtolajeja (Salpausselän kisat ja Finlandia-hiihto), joissa yhdistetään liikunnallisia osuuksia ja kulttuuriperintöä. Yksi pilotoitava kohde on yhteistyö Vire TV:n kanssa. Sisällöt on tarkoitus olla hyödynnettävissä myös verkon kautta.

Lohjan kaupunki / Lohjan museo:

Samassa veneessä, 28 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Hankkeessa selvitetään, miten järvet vaikuttavat paikalliseen käsitykseen Lohjasta kotiseutuna ja vapaa-ajanviettopaikkana sekä dokumentoidaan, miten rantojen asukkaat kokevat ilmastonmuutokset ja luontokadon vaikutukset lähiluontoonsa juuri nyt. Tietoa kerätään eri tavoin erilaisilta asukas- ja ikäryhmiltä. Yhteistyökumppaneiksi kutsutaan paitsi paikalliset asukkaat ja vapaa-aikaansa alueella viettävät myös yhdistykset, yhteisöt ja yrittäjät. Ensisijaisesti hankkeessa kerätään ja tallennetaan tietoa, mutta samalla tavoitteena on edistää yhteisön hyvinvointia ja luoda reittejä

kohtaamisiin ja yhteisen tekemisen tapoihin. Hankkeen pohjalta toteutetaan Lohjan Museon päänäyttely vuodelle 2025. Näyttely kiertää Lohjan taajamat vuoden 2026 aikana.

Oulun kaupunki / Museo- ja tiedekeskus Luuppi, Pohjois-Pohjanmaan museo:

Osallistamme yhteisöä museon sisältöjen suunnittelussa sekä sitoutamme henkilökuntaa ja päättäjiä dynaamiseen museoon, 36 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Yhteisöä osallistetaan museon sisältöjen ja toimintojen suunnittelussa sekä sitoutetaan museon henkilökuntaa ja kaupungin päättäjiä uuteen dynaamiseen museoon. Hankkeessa toteutetaan tulevaisuusperintöverstaita, joiden suunnittelu, toteutus ja analysointi tilataan Tulevaisuuden tutkimuskeskukselta. Tulevaisuusperintöverstaita pidetään mm. museon henkilökunnalle, päättäjille, pedagogisille ammattilaisille sekä uusille ja vanhoille sidosryhmille. Pohjois-Pohjanmaan museoon rakennetaan osallistavaan työskentelyyn aktivoiva Museolab-tila, jossa toteutetaan myös pop up -näyttelyitä, joilla aktivoidaan yleisöä pohtimaan uusia näyttelyitä ja niiden toteutustapoja. Kertynyttä materiaalia ja kokemuksia hyödynnetään uuden perusnäyttelyn suunnittelussa.

Porin kaupunki / Satakunnan museo:

Museopalveluita meille kaikille - alueellisten museopalveluiden kehittäminen, 23 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Satakunnan museossa kehitetään malli, jossa museopalveluita viedään alueen kuntiin. Museo haluaa tukea yhteisöjään koko maakunnan alueella käyttämään ja hyödyntämään omaa kulttuuriperintöään. Palvelun käyttäjinä ovat yksityiset ihmiset, mutta ennen kaikkea palvelut kehitetään yhteistyössä kuntien kanssa niin, että niistä tulee osa kunnan tarjoamia kulttuuripalveluita. Kehittämistyötä tehdään pilottikuntien kanssa, ja valmista menetelmää tarjotaan hyödynnettäväksi myös muille alueellisille vastuumuseoille.

Raseborgs stad / Länsi-Uudenmaan museo:

Museolounge-näyttelykonseptin pilotointi, 24 000 euroa.

Hankkeen kuvaus: Hankkeessa käynnistetään uusi näyttelykonsepti sekä perustetaan pääsymaksuton tila, niin sanottu museolounge, konseptin tukikohdaksi. Näyttelykonseptin tarkoituksena on luoda uusi, dynaaminen perusnäyttelytoiminnan malli, jonka museo voi ottaa jatkossa osaksi tavallista museotoimintaansa. Tavoitteena on luoda uusi, yleisölähtöinen näyttelytuotantomalli, joka on kestävä niin taloudellisesti, ekologisesti kuin henkilöstöresursoinninkin kannalta. Mallin ytimessä ovat journalistisesti tuotetut, itsenäiset, multimediaaliset ja kiertävät näyttelymoduulit, joita tuotetaan muun muassa yhteistyössä alueen eri yhteisöjen ja museoiden kanssa. Näyttelymoduuleita sijoitetaan alueellisen vastuumuseon eri kuntiin, joissa ne myös kiertävät. Moduuleiden tukikohta on alueellisen vastuumuseon museoloungessa Raaseporin museossa. Mallia voidaan hyödyntää myös muissa alueellisissa museoissa.

Raumanmeren merimuseosäätiö / Rauman merimuseo:

Kohti vieraita satamia - museo iloa ja ymmärrystä tukemassa, 24 000 euroa.

Hankkeen kuvaus: Hankkeessa luodaan Rauman merimuseolle uusi ja ajanmukainen perheoppimisen malli sekä suunnitellaan ja toteutetaan perheiden oppimisen tueksi uusia toiminnallisia kokonaisuuksia. Hankkeen tavoitteena on, että lapset, nuoret ja perheet voivat museossa oppia yhdessä, merkityksellisen tekemisen äärellä ja ilon kautta. Perheoppimisen mallin suunnittelussa huomioidaan neuropsykiatrisia

erityispiirteitä omaavat henkilöt ja hankkeessa järjestetään koulutusta nepsypiirteisten henkilöiden kohtaamiseen. Laadittu malli jaetaan muiden museoiden vapaasti käytettäväksi. Mallista hyötyvät erityisesti pienet museot, jotka kehittävät toimintaansa monesti rajatulla budjetilla ja rajatussa tilassa.

Suomen arkkitehtuurimuseon säätiö sr / Suomen arkkitehtuurin museo:

Paikallisten yhteisöjen tarpeisiin pohjautuva verkostopohjaisen yleisötyön pilottihanke museorakennuksen ulkopuolella, 35 000 euroa.

Hankkeen kuvaus: Hankkeen tavoitteena on kehittää toimintamalli paikallisesti toimivien yhteisöjen kanssa tehtävään museotyöhön museorakennuksen ulkopuolella ja selvittää, miten aidosti vaikuttava osallistavuus voidaan toteuttaa tulevassa Arkkitehtuuri- ja Designmuseossa. Hanke pilotoi museorakennuksen ulkopuolella tapahtuvaa uudenlaista verkostopohjaista yleisötyötä, jonka lähtökohtana ovat paikallisten yhteisöjen tarpeet ja toiveet. Siirtymäkauden aikana museo siirtyy yleisötyössään "seinättömään vaiheeseen", mikä antaa mahdollisuuden pilotoida aidosti yhteisölähtöistä museotyötä muualla kuin museorakennuksessa.

Teatteri Hevosenkengän kannatusyhdistys ry / Museo Leikki:

Kestävä leikki museossa; museon hiilijalanjäljen mittaaminen, leikin asiantuntijuuden vahvistaminen ja ympäristökasvatus, 26 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Hanke on saanut inspiraationsa Kestävän leikin periaatteista ja teemoista. Hanke jakautuu kolmeen osaan, ja perustuu museossa tunnistettuun tarpeeseen tehostaa kestävän kehityksen ja YK:n agenda 2030 tavoitteiden mukaisia toimia omassa toiminnassa juuri nyt, kun museo on avautunut uusissa tiloissa. Hankkeen ensimmäisessä osiossa museo palkkaa ekokoordinaattorin mittaamaan museon hiilijalanjälkeä, tekemään toimenpide-ehdotuksia kestävämpään museotoimintaan liittyen ja kouluttamaan museon henkilökuntaa. Toisen osion tavoitteena on oman strategisen profiilin vahvistaminen uuden mission mukaisesti. Museon näkökulman muutos lelujen esittelijästä leikin maailman tutkimusmatkailijaksi vaatii ympärilleen tekoja ja suunnitelmallisuutta sekä analyysia siitä, miten tämä uusi rooli haltuun otetaan museon toimintojen eri osa-alueilla. Kolmannessa osiossa museo vahvistaa osaamistaan ympäristökasvatuksen saralla, ja toteuttaa pedagogisia museopalveluita ja tapahtumia tähän liittyen. Tarkoituksena on, että nämä palvelut jäävät osaksi museon pysyvää tarjontaa jatkossa, ja ympäristökasvatuksen näkökulmista ja menetelmäosaamisesta tulee osa museon pedagogista profiilia.

Työväen museoyhdistys ry / Työväenmuseo Werstas:

Hiljainen kapina - Kapinallisuutta ja aktivismia innovatiivisena voimana pohtivan yleisötyökonseptin kehittäminen nuorille, 20 000 euroa.

Hankkeen kuvaus: Hankkeessa museo kehittää yhdessä nuorten ja tamperelaisen Legioonateatteri ry:n kanssa uudenlaista yleisötyön konseptia museolle. Uuden yleisötyökonseptin teemana on kapinallisuus ja aktivismi sekä yhteiskuntia että yksilöitä muuttavana innovatiivisena ja positiivisena voimana. Kehittämisenä nuoret toimivat kapinoinnin kokemusasiantuntijoina. Kehittämishanke toteutetaan kanssakehittämisen otteella, jossa nuoria etsitään toimijoiksi mukaan hankkeeseen kaikissa sen eri vaiheissa. Kapinallisuutta ja aktivismia lähestytään nuorten kanssa heidän lähtökohdistaan. Nuorten kanssakehittäjäraati kommentoi ja arvioi yleisötyökonseptia. Museo toimii hankkeen mahdollistajana ja alustana, sisältö ja toiminta tulevat suoraan nuorilta. Hankkeen toimenpiteinä ovat fasilitoidut konseptin kehittämistyöpajat, Legioonateatterin nuorten kapinallisuutta käsittelevät Kipinäesitykset, Nuorten Hiljainen kapina -työpajat Werstaalla ja Napinasta kapinaan -yleisötilaisuudet.

Vantaan kaupunki / Vantaan kaupunginmuseo:

Monikulttuuristen kaupunkien museopalveluiden kehittäminen, 30 000 euroa

Hankkeen kuvaus: Hankkeessa luodaan kulttuurista osallisuutta vahvistava toimintamalli museoille sekä aloitetaan prosessi, jonka avulla monikulttuurinen yhteiskehittäminen tulee osaksi museoarkea. Toimintamallin avulla museotoimintaan pääsevät osallistumaan myös sellaiset ryhmät, jotka eivät ole aiemmin kokeneet museota omakseen. Hankkeessa kartoitetaan ja kontaktoidaan alueen keskeiset monikulttuuriset toimijat, joista kootaan hankkeen työryhmä. Hankkeen aikana luodaan toimintamalli, joka tulee arkikäyttöön Vantaan kaupunginmuseolla ja jonka kehittämistä jatketaan myös hankkeen jälkeen. Mallista jalostetaan helposti omaksuttava ohje jaettavaksi museokentälle. Kokeilukumppanina on Espoon kaupunginmuseo.



Museovirasto