



2018 
EUROPAÅRET
FÖR
KULTURARV
#EuropeForCulture



Museiverket



Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the Environment

KANTAR TNS.



Innehåll

Inledning 3

Bakgrundsinformation om respondenterna 4

 Materialets uppbyggnad 4

Undersökningsresultat 5

 Hur bekanta kulturarv och kulturmiljö är som sak och begrepp 5

 Saker som kan anknytas till kulturarv och kulturmiljö 10

 Kulturarvets vikt och betydelse 11

 Attityder till kulturarv, betydelse 13

 Bevarande av kulturarv 14

 Värnande av kulturarv 17

 Viktiga kulturarv och -miljöer som man bör värna om 17

 Kulturarvets samhälleliga betydelse 20

 Ansvar och omsorg om kulturarv 21

 Det egna deltagandet i förmedlingen och produktionen av kulturarv 22

BILAGOR:

 Resultat granskade enligt region och bakgrundsgrupp 24

Referensanvisningar: Kulturarvsbarometern 2017, Museiverket och miljöministeriet. CC BY 4.0

ISBN 978-951-616-296-9

Författare Jaakko Hyry , Kantar TNS Oy

Pärbild: Topi Leikas

Layout: Antero Airos

Inledning

I den här sammanfattande rapporten presenteras de centrala resultaten av medborgarenkäten där man utredde finländarnas syn på kulturarv och kulturmiljö.

Frågor av intresse var bland annat begrepp anknytta till ämnet, kännedom om dem och deras innehåll. I undersökningen utreddes först kännedomen om begreppen kulturarv och kulturmiljö, samt vilka saker som kopplas till kulturarv och kulturmiljö.

I undersökningen utreddes också hur viktigt och betydelsefullt kulturarvet upplevs vara samt medborgarnas åsikter om bevarande och skydd av kulturarvet. Medborgarnas attityder till vården av kulturarvet och vikten av skydd för olika delområden inom kulturarvet samt vad medborgarna betraktar som allra viktigast att vårda har varit frågor av intresse.

Till temana för undersökningen hörde även kulturarvets samhällliga betydelse och frågor om ansvar och delaktighet som anknyter till detta.

Synsätten utreddes genom en serie påståenden som var kopplade till respondenternas uppfattning om kulturarvets samhällliga betydelse, ansvar och delaktighet samt vems ansvar omsorgen om kulturarvet är enligt medborgarna.

I undersökningen utreddes även linjedragningar som berörde kunskap om och aktiviteter kring kulturarvet samt satsningar på kulturarvet.

Undersökningen utfördes i TNS Gallups Forum-panel, som har cirka 40 000 respondenter. I undersökningen intervjuades sammanlagt 2 066 personer under perioden 15–24.11.2017, så att den intervjuade gruppen representerar landets 18–79-åriga befolkning.

Undersökningsrapporten har delats in i tre delar. I den nu publicerade rapporten verbaliseras och visualiseras undersökningens huvudresultat. Rapporten har en stor andel grafiska diagram eftersom de undersökta sakerna är tämligen konkreta och diagrammen är i stor utsträckning självförklarande.

Alla undersökningsresultat presenteras i detaljerad tabellform i en separat bilaga. Där finns även detaljerad information om forskningsmaterialets struktur och de olika respondentgruppernas storlek. Dessutom har respondenternas öppna, fritt formulerade verbala svar arkiverats som en egen Excel-rapport.

I alla undersökningsresultat som baseras på urvalsförfarande ingår en viss osäkerhet på grund av eventuella slumpfel. Osäkerhetsfaktorn i urvalsundersökningsresultat kontrolleras genom att utifrån sannolikheten för förekomsten av eventuella fel räkna ut så kallade konfidensintervall för olika stora urval eller delar av dem.

Ett konfidensintervall som har räknats ut för ett särskilt undersökningsresultat visar de gränsvärden mellan vilka ett rätt resultat som gäller hela populationen ligger med en viss säkerhet. För undersökningen har man räknat ut konfidensintervall enligt procentfördelning.

Tabell 1.
Statistiska felmarginaler i vissa exempelfall.

ERHÅLLET RESULTAT %	GRUPPENS STORLEK N						
	100	200	300	500	1000	1500	2000
10 % eller 90 %	+6.0	+4.3	+3.5	+2.7	+1.9	+1.6	+1.4
20 % eller 80 %	+8.0	+5.7	+4.6	+3.6	+2.5	+2.1	+1.8
30 % eller 70 %	+9.2	+6.5	+5.3	+4.1	+2.9	+2.4	+2.0
40 % eller 60 %	+9.8	+7.0	+5.7	+4.4	+3.1	+2.6	+2.2
50 %	+10.0	+7.1	+5.8	+4.5	+3.2	+2.7	+2.2

I vidstående tabell 1 presenteras konfidensintervallens storlek som procenttal för olika stora grupper. Där har man kommit överens om att konfidensintervallens omfattning ligger på en nivå på 95 procent. Det här innebär att om undersökningen upprepades, skulle det resultat som urvalet visar endast i fem fall av hundra ligga utanför konfidensintervallet på grund av slumpen. Kriteriet för statistisk säkerhet är alltså ganska strängt. I praktiken är resultatspredningen avsevärt smalare.

Konfidensintervallen är smalare i procentfördelningens ändrar, eftersom slumpmässiga avvikelser sannolikt är mindre där än i mitten på fördelningen.

Till exempel ligger ett resultat på 50 procent från en grupp med 500 intervjuade personer mellan 46 och 55 procent när tillförlitlighetsnivån är 95 procent och kan endast i fem fall av hundra hamna utanför dessa gränser. Om resultatet är 10 eller 90 procent, är det teoretiska felet mindre.

I de grafiska diagrammen i rapporten presenteras förutom resultaten även information om hur stor respondentgrupp delresultatet baseras på. Detta underlättar uppskattningen av resultatens tillförlitlighet.

Bakgrundsinformation om respondenterna

Materialets uppbyggnad (%)

Tabell 2.

Olika respondentgrupper och deras procentandelar av hela materialet (n=2066).

KÖN	%	CIVILSTÅND	%
Kvinna	49	Bor ensam	32
Man	51	Bor tillsammans med partner	40
ÅLDER		Barnfamilj	22
Under 30 år	19	Bor hemma hos föräldrar/annan	6
30–45 år	26	HUSHÅLLETS BRUTTOÅRSINKOMST	
46–55 år	17	Under 20 000 €	19
56–64 år	14	20–35 000 €	20
Över 65 år	24	35–50 000 €	20
BOSTADSORT		50–85 000 €	25
Storhelsingfors	22	Över 85 000 €	16
Annan stad	56	EKONOMISK SITUATION	
Landsbygd	22	Klarar sig hyggligt	44
YRKESGRUPP		Klarar sig om inköpen planeras	36
Ledande ställning/högre tjänsteman	12	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	21
Lägre tjänsteman	11	SKULLE NU RÖSTA PÅ	
Anställd	24	C	10
Företagare	5	SAML	14
Skolelev/studerande	7	SANNF	6
Pensionär	29	SDP	12
Annan	12	GRÖNA	11
UTBILDNING		VF	6
Grundutbildning	41	Annat	6
Annan utbildning	41	Röstar inte	7
Akademisk	19	Kan inte uppge	21
		Vill inte uppge	5

Undersökningsresultat

Hur bekanta kulturarv och kulturmiljö är som sak och begrepp

13 procent av respondenterna ansåg kulturarv vara en sak eller ett begrepp som är mycket bekant och 12 procent tyckte detsamma om kulturmiljö. Sammanlagt 66 procent av respondenterna ansåg kulturarv vara mycket eller ganska bekant och sammanlagt 63 procent av dem ansåg kulturmiljö vara det.

De som tyckte att båda begreppen var helt främmande uppgick till 6 procent. Andelen respondenter som ansåg dem vara helt eller ganska främmande var cirka en tredjedel för respektive begrepp (32/34 %).

Bild 1.

Hur bekant är kulturarv för dig som sak/begrepp?

Alla respondenter

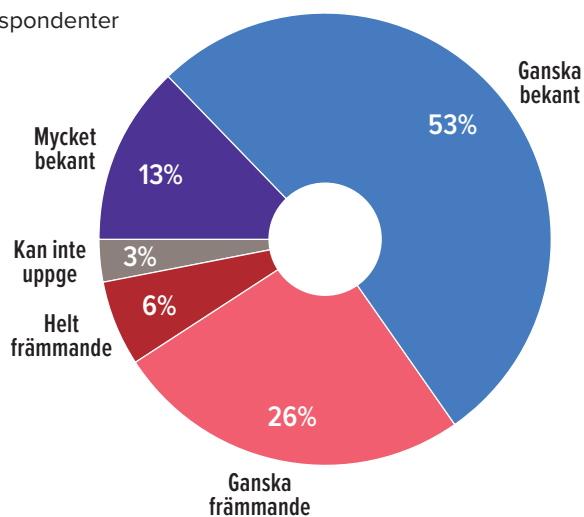
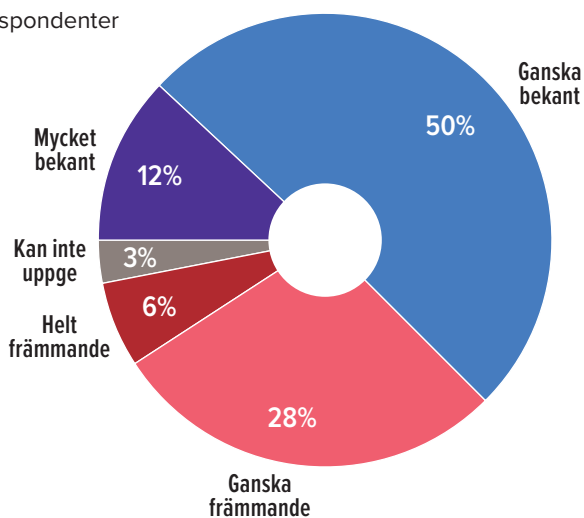


Bild 2.

Hur bekant är kulturmiljö för dig som sak/begrepp?

Alla respondenter

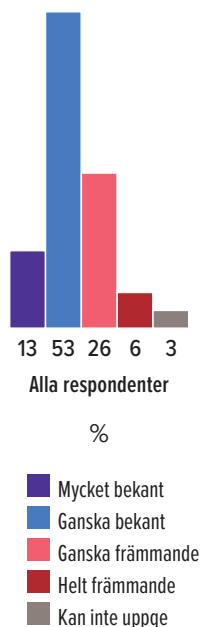


Begreppet kulturarv upplevs mer bekant ju äldre respondenterna är. Bland respondenter under 30 år anser 56 procent att begreppet är bekant, medan motsvarande uppskattning hos dem över 65 år är 81 procent.

Även respondentens utbildning påverkar hur bekant man upplever begreppet. Av dem som har en grundläggande utbildning anser 55 procent att kulturarv är ett bekant begrepp, medan motsvarande andel är 82 procent av dem med akademisk utbildning. Däremot uppskattar kvinnor och män att de känner till begreppet lika väl.

Bild 3. a

Hur bekant är kulturarv för dig som sak/begrepp?



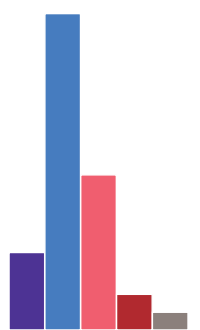
Kön	Kvinna	14	54	25	5	3
	Man	12	53	27	6	3
Ålder	Under 30 år	5	51	31	9	3
	30–45 år	8	50	33	7	2
	46–55 år	13	49	26	7	5
	56–64 år	17	55	22	4	3
	Över 65 år	22	59	15	2	1
Bostadsort	Storhelsingsfors	17	52	24	4	2
	Annan stad	12	52	27	7	3
	Landsbygd	11	58	25	4	2
Yrkesgrupp	Ledande ställning / högre tjänsteman	15	52	27	3	2
	Lägre tjänsteman	8	55	29	5	3
	Anställd	7	51	32	8	2
	Företagare	23	55	16	3	4
	Skolelev / studerande	9	53	30	7	2
	Pensionär	19	55	19	5	3
	Annan	10	53	26	8	3
	Utbildning	Grundutbildning	7	48	33	9
Annan utbildning		12	58	24	4	2
Akademisk		28	54	15	2	2

Även den ekonomiska situationen påverkar uppskattningen av hur bekant kulturarv är. Bland de respondenter som uppskattar att de klarar sig mycket eller ganska bra, anser 72 procent att de känner till begreppet, medan motsvarande andel stannar på 58 procent bland dem som periodvis eller nästan alltid är tvungna att dra ner på inköp.

Även den angivna partipolitiska ståndpunkten har en viss påverkan på hur väl man känner till begreppet kulturarv. Andelen som känner till begreppet är högst bland dem som stöder de gröna (81 %), samlingspartiet (75 %) och centern (71 %). Sannfinländarna står för den lägsta andelen (64 %). Det bör observeras att kännedomen om begreppet är ännu lägre bland dem som inte kan eller vill uppge sin partipolitiska ståndpunkt.

Bild 3. b

Hur bekant är kulturarv för dig som sak/begrepp?



Alla respondenter
%

- Mycket bekant
- Ganska bekant
- Ganska främmande
- Helt främmande
- Kan inte uppge

Civilstånd	Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hemma hos föräldrar/annan		
	13 51 28 5 2	15 55 24 5 2	10 56 26 5 3	10 43 26 16 5		
Hushållets bruttoårsinkomst	Under 20 000 €	20 – 35 000 €	35 – 50 000 €	50 – 85 000 €	Över 85 000 €	
	11 50 33 5 2	13 52 25 8 2	14 58 22 4 2	12 55 27 4 2	17 53 25 5	
Hushållets ekonomiska situation	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt			
	16 56 22 5 2	12 52 27 5 3	9 49 31 7 3			
Skulle nu rösta på	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
	13 58 21 5 2	16 59 21 3 1	8 56 29 3 3	14 56 23 5 2	20 61 16 2 2	20 49 25 5

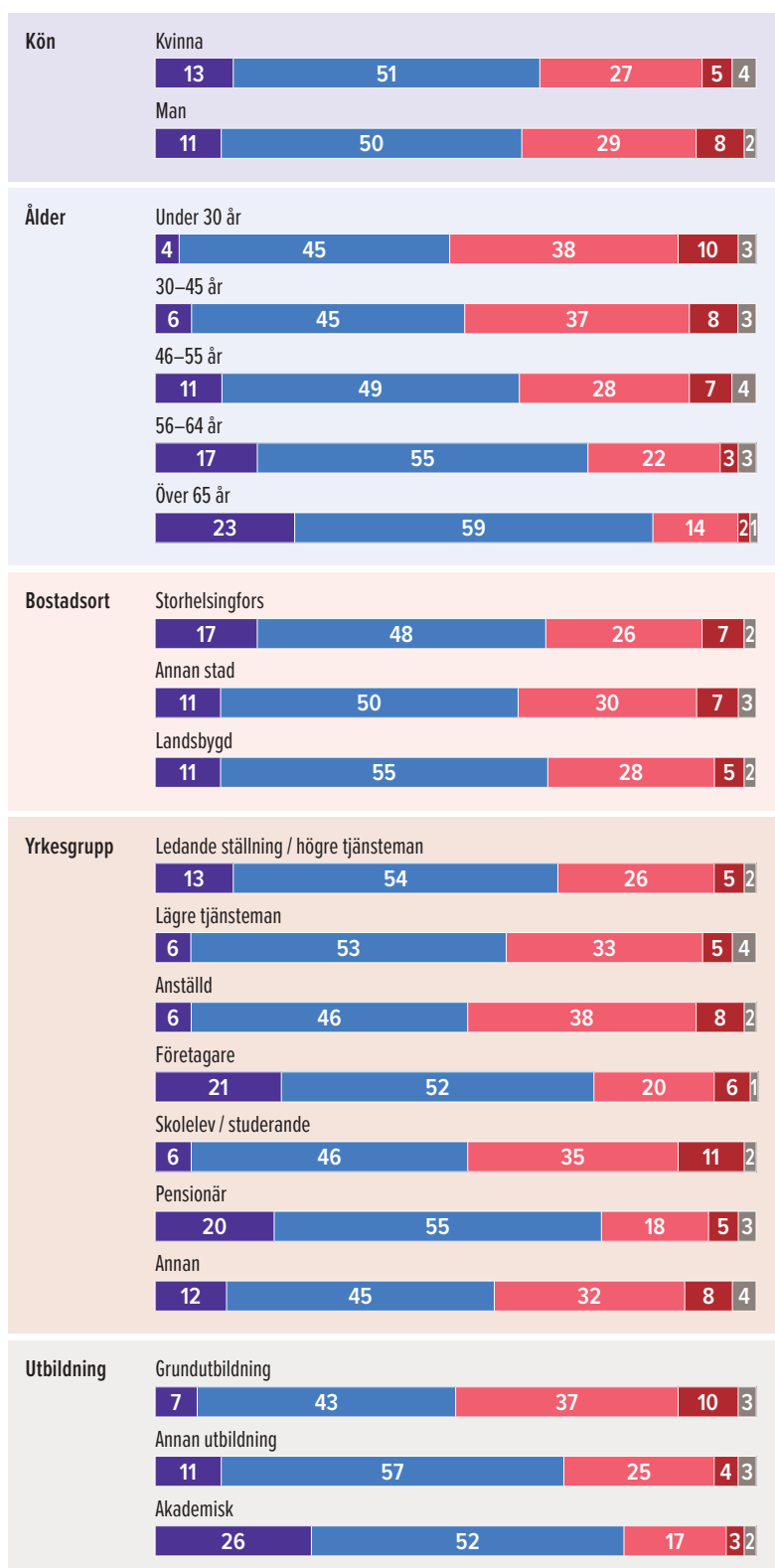
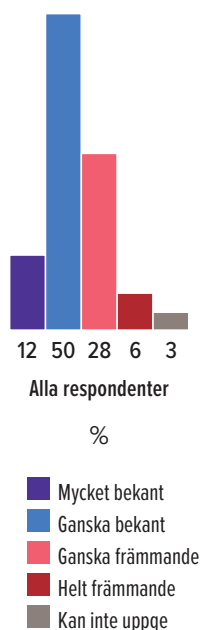
Även begreppet kulturmiljö upplevs mer bekant ju äldre respondenten är. Bland respondenter under 30 år anser bara 49 procent att begreppet är bekant, medan motsvarande uppskattning hos dem över 65 år är 82 procent.

Skillnaden mellan unga och äldre respondenter är 8 procentandelar större än vid begreppet kulturarv. Även utbildning påverkar kraftigt hur väl man anser sig känna till detta begrepp. Av dem som har en grundläggande utbildning anser 50 procent att kulturmiljö är ett bekant begrepp och motsvarande andel är 72 procent av dem med akademisk utbildning.

De i ledande ställning och högre tjänstemän uppskattar att de känner till kulturmiljö som ett begrepp bättre (67 %) än de som är anställda (52 %). Bland de olika yrkesgrupperna är det pensionärerna (75 %) och företagarna (73 %) som känner till begreppet bäst.

Bild 4. a

Hur bekant är kulturmiljö för dig som sak/begrepp?

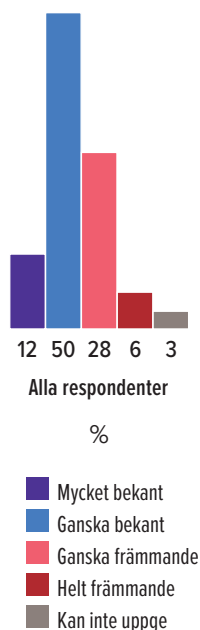


På samma sätt som vid kulturarv, har den ekonomiska situationen även påverkan på hur väl man uppskattar sig känna till begreppet kulturmiljö.

Bland respondenterna som uppskattar att de klarar sig mycket eller ganska bra, anser sammanlagt 69 procent att de känner till begreppet, medan motsvarande andel stannar på 53 procent bland dem som periodvis eller nästan alltid är tvungna att dra ner på inköp. Den angivna partipolitiska ståndpunkten har nästan en lika stor påverkan på hur man upplever sig känna till begreppet kulturmiljö som man noterade i samband med begreppet kulturarv.

Bild 4. b

Hur bekant är kulturmiljö för dig som sak/begrepp?



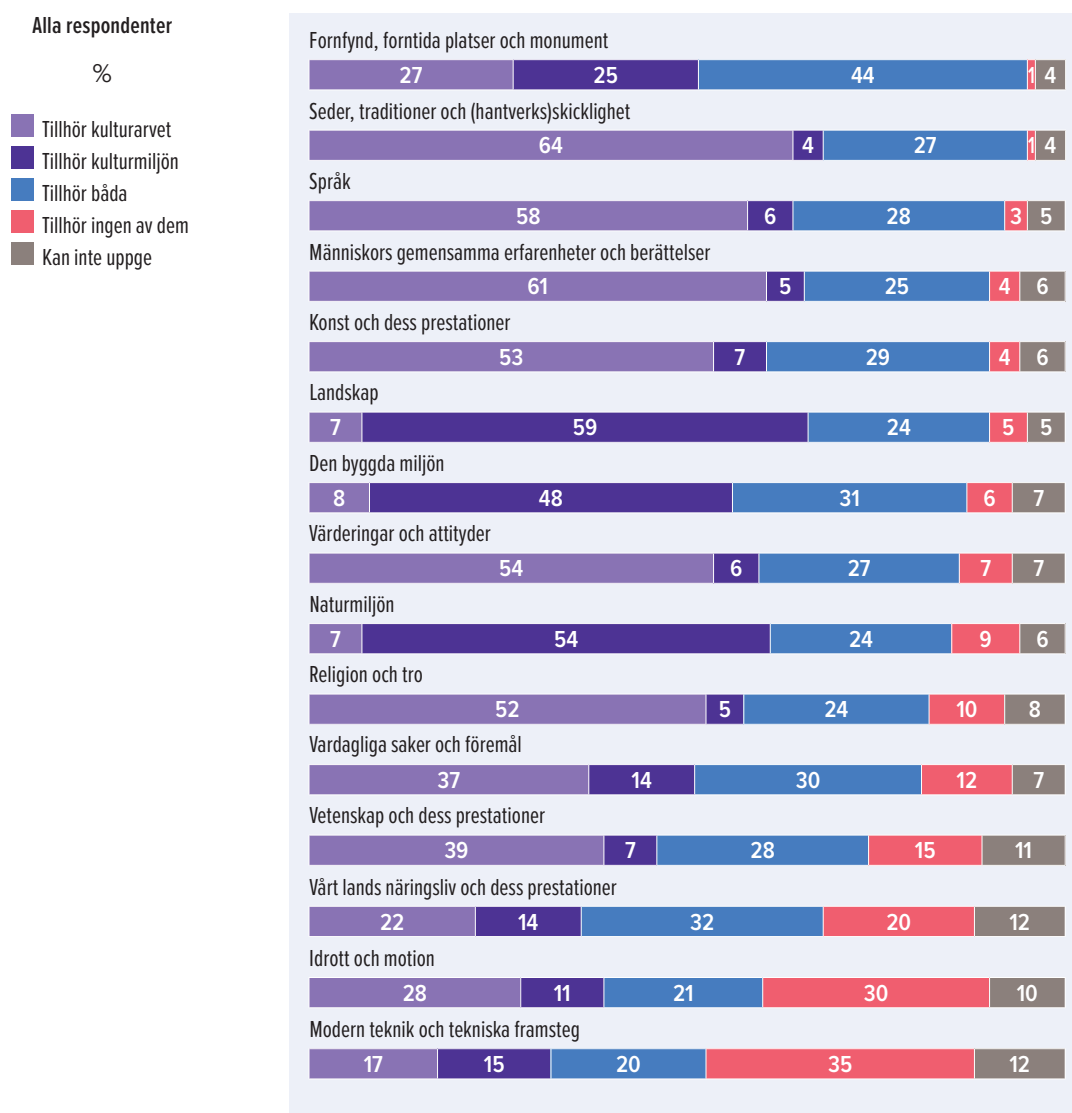
Kategori	Mycket bekant	Ganska bekant	Ganska främmande	Helt främmande	Kan inte uppge
Civilstånd					
Bor ensam	12	48	29	7	3
Bor tillsammans med partner	15	53	26	5	2
Barnfamilj	8	53	31	7	2
Bor hemma hos föräldrar/annan	10	35	37	12	7
Hushållets bruttoårsinkomst					
Under 20 000 €	12	43	34	9	3
20 – 35 000 €	12	48	30	8	2
35 – 50 000 €	12	55	27	4	1
50 – 85 000 €	12	55	26	5	2
Över 85 000 €	16	50	27	6	
Hushållets ekonomiska situation					
Klarar sig hyggligt	14	53	26	5	2
Klarar sig om inköpen planeras	11	50	29	7	3
Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	9	44	34	9	3
Skulle nu rösta på					
C	13	55	26	4	2
SAML	16	57	23	3	1
SANNF	8	47	38	4	2
SDP	12	57	25	6	1
GRÖNA	19	53	23	2	2
VF	19	48	24	5	4

Saker som kan anknytas till kulturarv och kulturmiljö

Tre saker som tydligast bedöms tillhöra kulturarvet är seder, traditioner och (hantverks)skicklighet (64 %), människors gemensamma upplevelser och berättelser (61 %) samt språk (58 %). De tre saker som tydligast anses höra till kulturmiljön är enligt uppskattningarna landskap (59 %), den naturliga miljön (54 %) och den bebyggda miljön (48 %).

Bild 5.

Saker som hör till kulturarv och kulturmiljö



Fornfynd, forntida platser och monument anses vara de saker som tydligast tillhör både kulturarvet och kulturmiljön (44 %). Därefter kommer vårt lands näringsliv och dess prestationer (32 %) samt den byggda miljön (31 %).

De saker som oftast inte anses tillhöra något av begreppen är modern teknik och tekniska framsteg (35 %), idrott och motion (30 %) samt vårt lands näringsliv och dess prestationer (20 %).

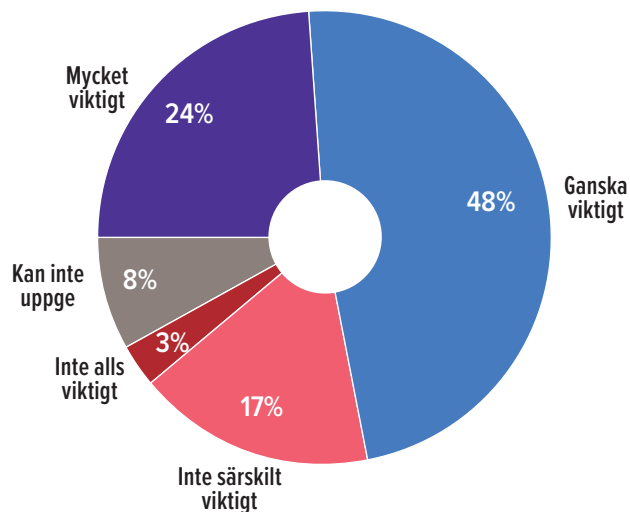
Kulturarvets vikt och betydelse

Nästan en fjärdedel (24 %) av respondenterna anser att kulturarv är en mycket viktig sak för dem. Andelen finländare som inte tycker att kulturarv alls är en viktig sak för dem är bara 3 procent. Av finländarna anser 72 procent att kulturarv är mycket eller ganska viktigt och 20 procent anser att det bara är lite viktigt eller inte alls viktigt. Av respondenterna kan 8 procent inte uppskatta begreppets betydelse.

Bild 6.

Hur viktigt är kulturarv för dig

Alla respondenter

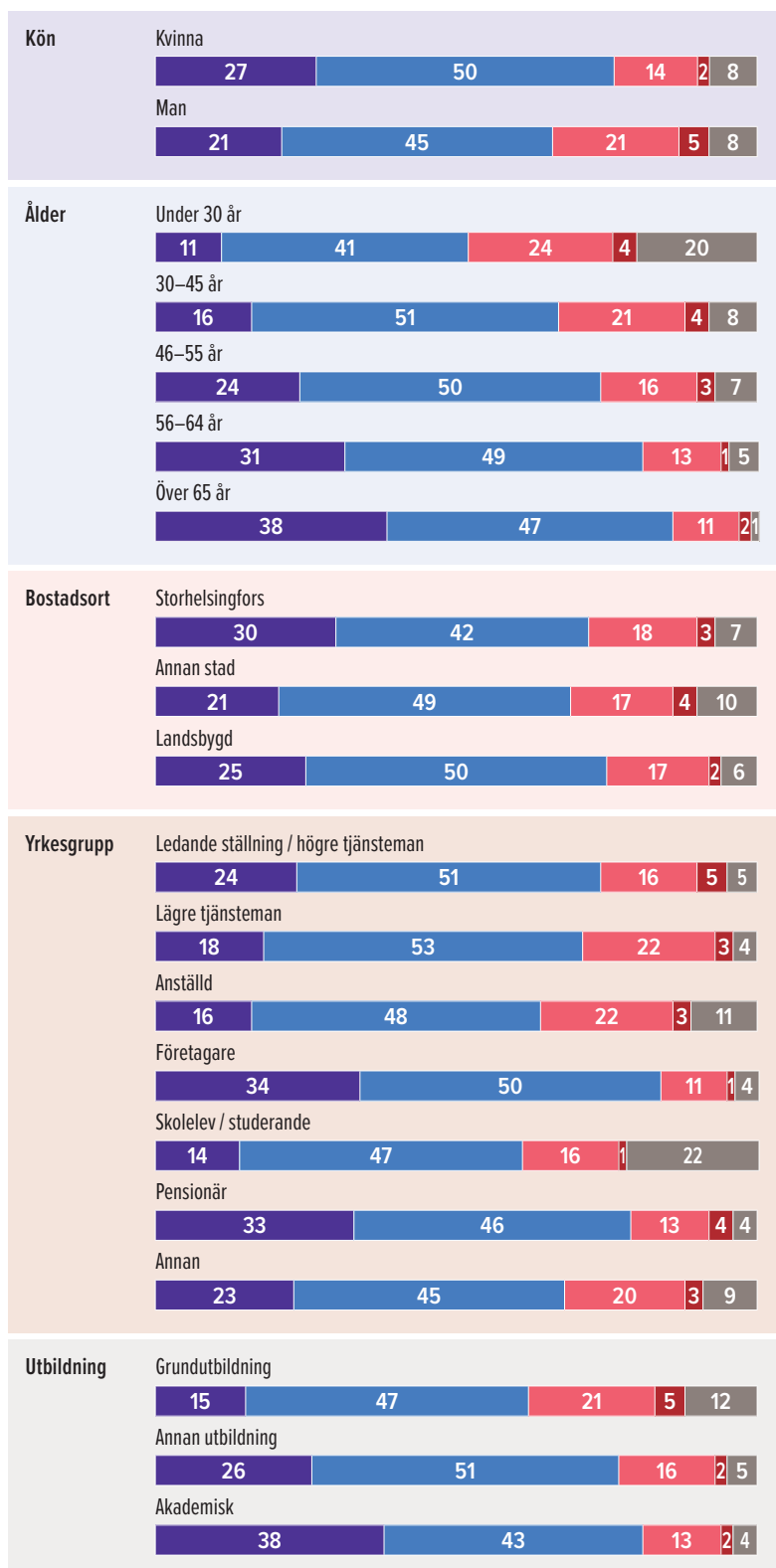
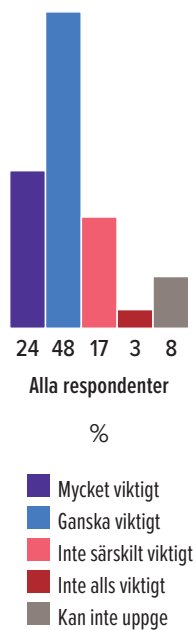


Kvinnorna tycker att kulturarv är viktigare än männen. Kulturarv anses även vara viktigare ju äldre personen i fråga är. Av dem som är över 65 år anser 85 procent att kulturarv antingen är mycket eller ganska viktigt, medan motsvarande tal är 52 procent bland dem som är under 30 år.

Kulturarvet är lika viktigt för dem som bor i städer eller på landsbygden. Däremot uppskattas kulturarvet vara viktigare för respondenten ju högre utbildning denne har.

Bild 7. a

Hur viktigt är kulturarv för dig

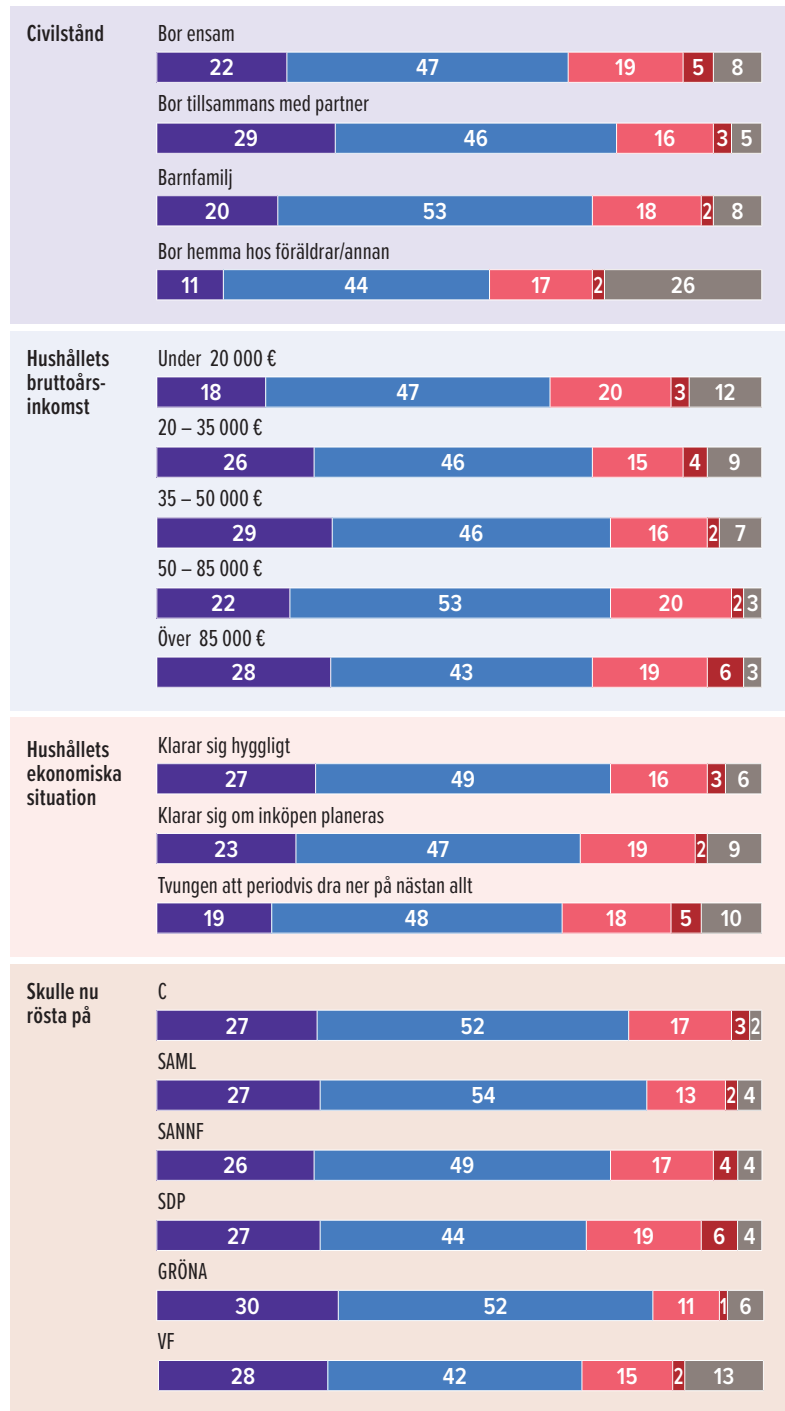


Hushållets inkomstnivå har ingen märkbar påverkan på hur viktigt man anser kulturarvet vara. Det påverkas inte heller av hur krävande eller fri respondenten upplever sin egen ekonomiska situation.

När man ser till partipolitisk ståndpunkt anser de som stöder de gröna att kulturarvet är viktigast och de som stöder SDP att det är minst viktigt.

Bild 7. b

Hur viktigt är kulturarv för dig



Attityder till kulturarv, betydelse

Attityder till kulturarv är rätt så positiva på en allmän nivå. Kulturarvet uppskattas vara en väsentlig del av den finska identiteten och folk är stolta över sitt kulturarv.

Kulturarvet anses ganska enhälligt även vara en samhälls sak som förenar människor.

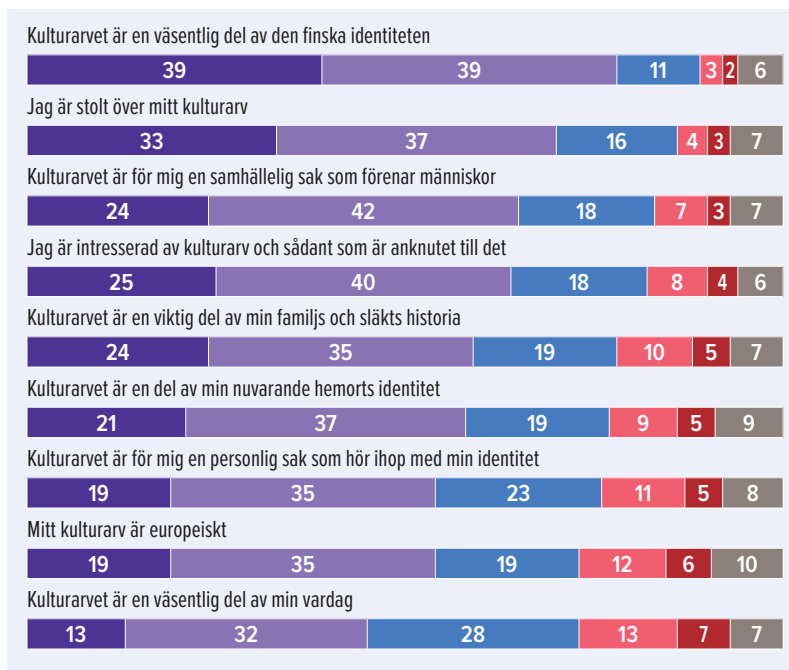
Dock är 45 procent av respondenterna av den åsikten att kulturarvet är en del av den egna vardagen. Det är trots allt 59 procent av respondenterna som uppskattar att kulturarvet är en viktig del av den egna familjens och släktens historia.

Bara lite mer än hälften (54 %) av finländarna upplever det egna kulturarvet som europeiskt. Endast en lika stor andel uppskattar att kulturarvet är en personlig sak som hänger ihop med den egna identiteten.

Bild 8.

Vad anser du om följande påståenden?

Alla respondenter



Bevarande av kulturarv

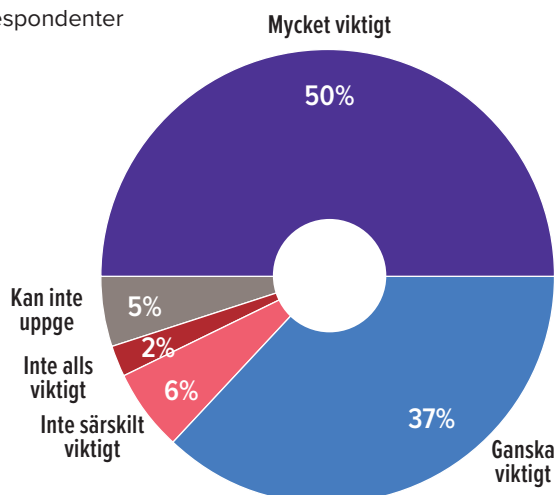
Majoriteten (87 %) av finländarna ser bevarandet av kulturarvet som något mycket eller ganska viktigt. Rentav 50 procent anser det vara mycket viktigt.

Andelen som tycker att bevarandet av kulturarvet inte är särskilt eller alls viktigt, är sammanlagt bara 8 procent. Av respondenterna kan 5 procent inte uppskatta saken.

Bild 9.

Hur viktigt anser du att bevarandet av kulturarvet är?

Alla respondenter

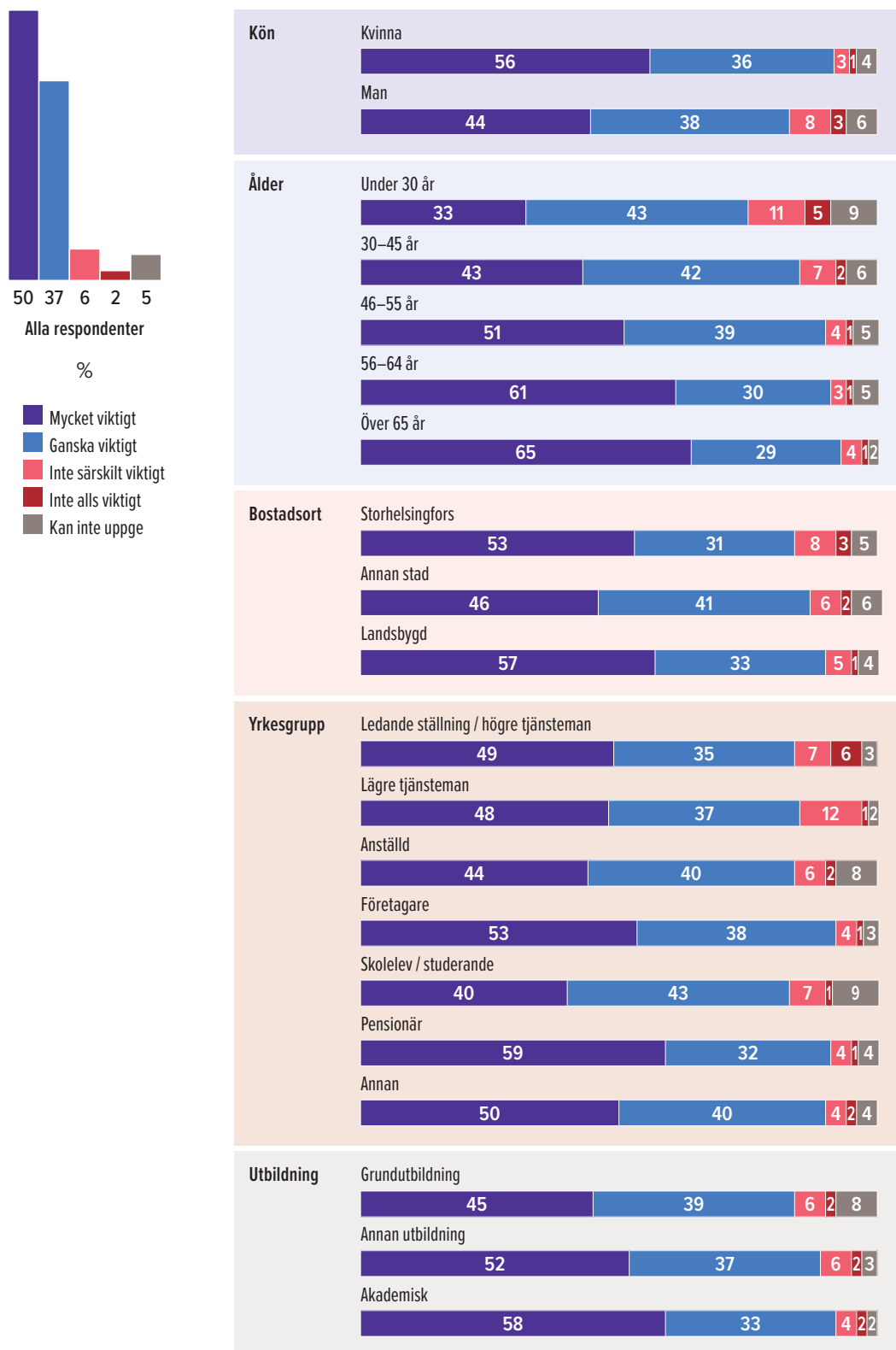


Kvinnorna tycker att det är viktigare att bevara kulturarvet än männen. Bevarandet av kulturarvet anses viktigare ju äldre respondenten i fråga är. Av dem som är över 65 år anser 84 procent att kulturarv antingen är mycket eller ganska viktigt, medan motsvarande tal är 52 procent bland dem som är under 30 år.

Om respondenten bor i en stad eller på landsbygden har ingen påverkan på hur viktig man anser att kulturarvet är. Ju högre utbildning respondenten har desto viktigare uppskattar denne att kulturarvet är.

Bild 10. a

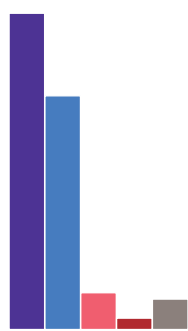
Hur viktigt anser du att bevarandet av kulturarvet är?



När man granskar hur viktigt det anses vara att bevara kulturarvet enligt respondenterna civilstånd, hushållets bruttoinkomst, den ekonomiska situationen eller den partipolitiska ståndpunkten, kan man se att inga märkbara skillnader skapas. Bevarandet av kulturarvet upplevs vara viktigt i dessa respondentgrupper utan några större avvikelser.

Bild 10. b

Hur viktigt anser du att bevarandet av kulturarvet är?



Alla respondenter

%



Civilstånd	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Kan inte uppge
Bor ensam	47	38	6	3	5
Bor tillsammans med partner	54	35	5	2	4
Barnfamilj	50	38	7	0	5
Bor hemma hos föräldrar/annan	41	35	8	2	14

Hushållets bruttoårsinkomst	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Kan inte uppge
Under 20 000 €	45	42	4	2	7
20 – 35 000 €	53	36	4	1	5
35 – 50 000 €	53	36	5	0	6
50 – 85 000 €	51	38	7	2	2
Över 85 000 €	49	30	12	7	2

Hushållets ekonomiska situation	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Kan inte uppge
Klarar sig hyggligt	52	38	5	1	3
Klarar sig om inköpen planeras	50	37	6	2	6
Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	47	36	7	3	7

Skulle nu rösta på	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Kan inte uppge
C	53	39	5	1	1
SAML	56	39	4	0	2
SANNF	60	28	6	3	4
SDP	52	35	6	5	2
GRÖNA	56	35	4	0	5
VF	54	33	11	0	3

Värnande av kulturarv

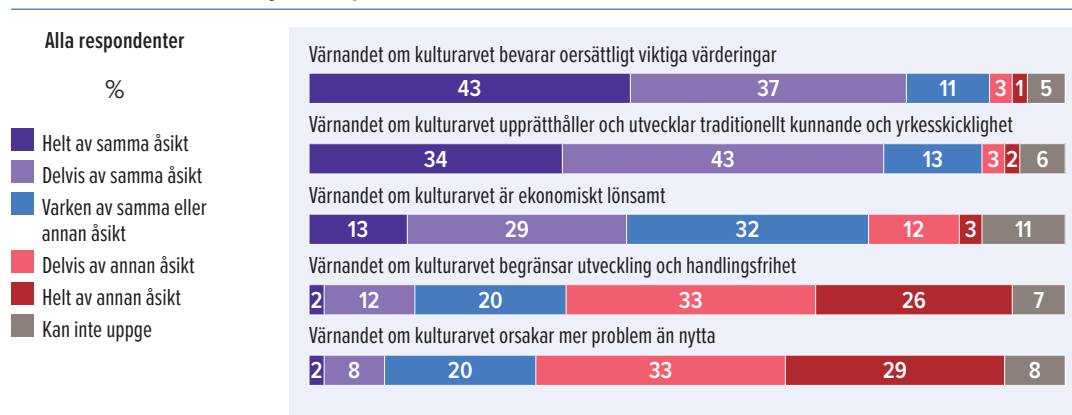
Majoriteten (80 %) av respondenterna tycker att värnandet av kulturarvet bevarar oersättligt viktiga värderingar och 77 procent är av samma åsikt om att värnandet upprätthåller och utvecklar traditionellt kunnande och yrkesskicklighet.

59 procent av respondenterna tror inte att värnandet av kulturarvet skulle begränsa utveckling och handlingsfrihet. Dessutom är majoriteten (62 %) av annan åsikt om att värnandet av kulturarvet skulle orsaka mer problem än nytta.

Åsikterna om den ekonomiska lönsamheten med att värna om kulturarvet delar finländarna i två läger. Sammanlagt 42 procent anser det vara ekonomiskt lönsamt och 15 procent icke lönsamt. Andelen personer som inte tar ställning eller inte kan ge en uppskattning är 43 procent.

Bild 11.

Vad anser du om följande påståenden?



Viktiga kulturarv och -miljöer som man bör värna om

Från en färdig lista ombads respondenterna välja 3–5 saker som de ansåg vara viktigast att värna om.

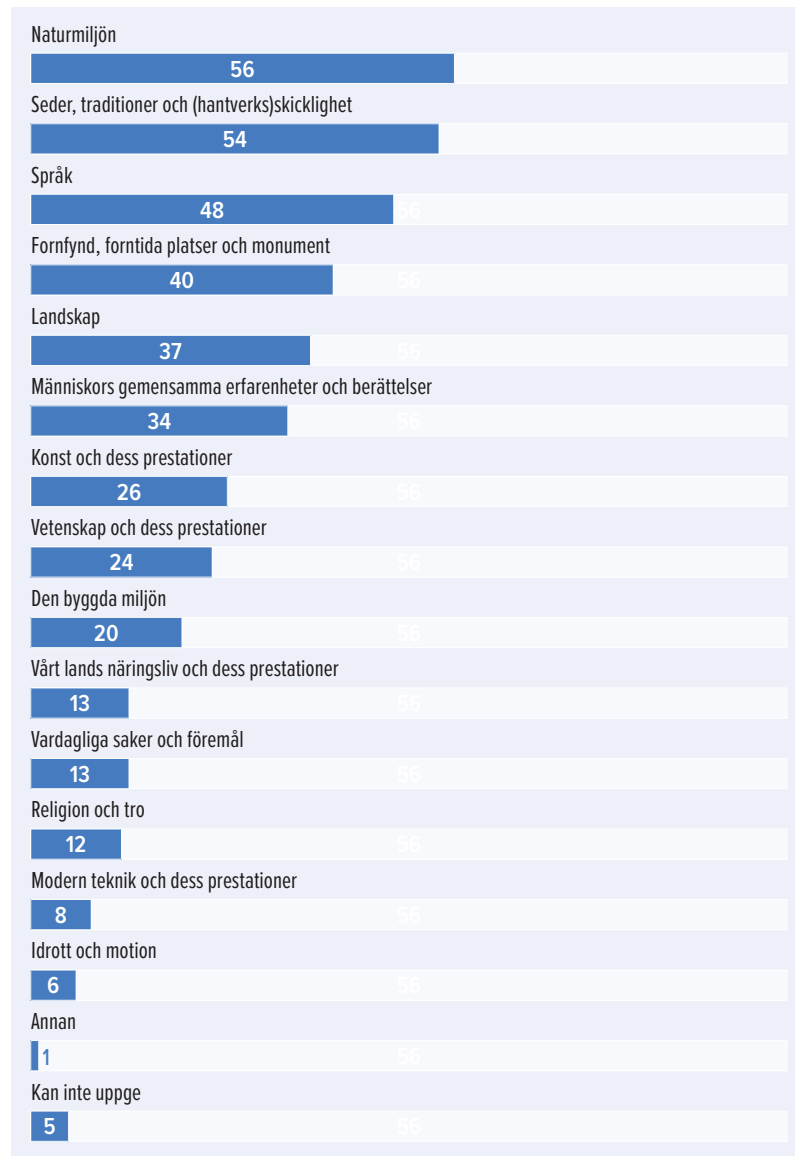
Högst upp på listan steg naturmiljön (56 %), seder, traditioner och (hantverks)skicklighet (54 %), språk (48 %), fornyfynd, forntida platser och monument (40 %) samt landskap (37 %) av alla de val som har gjorts.

Minst viktiga att värna om blev idrott och motion (6 %), modern teknik och dess prestationer (8 %), religion och tro (12 %), vardagliga saker och föremål (13 %) samt vårt lands näringsliv och dess prestationer (13 %).

Nedan listas en grupp saker. Välj 3–5 saker som du tycker är allra viktigast att värna om.

Alla respondenter

%



Svararna ombads även att välja ut den sak som var den allra viktigaste för dem av de högst fem viktiga sakerna som de valde ut bland de ovan beskrivna sakerna. På den här listan hamnade naturmiljön (23 %), språk (19 %), seder, traditioner och (hantverks)skicklighet (15 %) samt människors gemensamma erfarenheter och berättelser (7 %) högst upp.

De minst viktiga saker att värna om blev vardagliga saker och föremål (1 %), idrott och motion (1 %) samt modern teknik och dess prestationer (1 %). Endast 2 procent av finländarna ansåg att den byggda miljön var viktigast att värna om.

Viktigaste kulturarvet/-miljön som man bör värna om. Välj den sak som är den allra viktigaste av de saker som du har valt.

Alla respondenter

%



Naturmiljön kvarstår som det viktigaste valet även när respondenterna ombads att välja endast den allra viktigaste saken.

Saker vars viktighet framhövs i valsituationen, är språk, människors gemensamma erfarenheter och berättelser, vetenskap och dess prestationer, religion och tro, modern teknik och dess prestationer samt idrott och motion.

Saker vars viktighetsgrad sjunker på listan av val är seder, traditioner och (hantverks)skicklighet, fornfynd, forntida platser och monument, landskap, konst och dess prestationer, den byggda miljön samt vardagliga saker och föremål.

Kulturarvets samhälleliga betydelse

Majoriteten (84 %) av finländarna är av samma åsikt om att kulturarvets värde inte går att mätas i pengar. Endast 5 procent av respondenterna är av annan åsikt.

En stor likstämighet råder också om att kulturarvet är viktigt för olika regioners rykte (72 %), att kulturarvet ska beaktas mer än idag vid utvecklandet av städer (68 %) och att kulturarvet ökar förståelsen mellan människor (68 %).

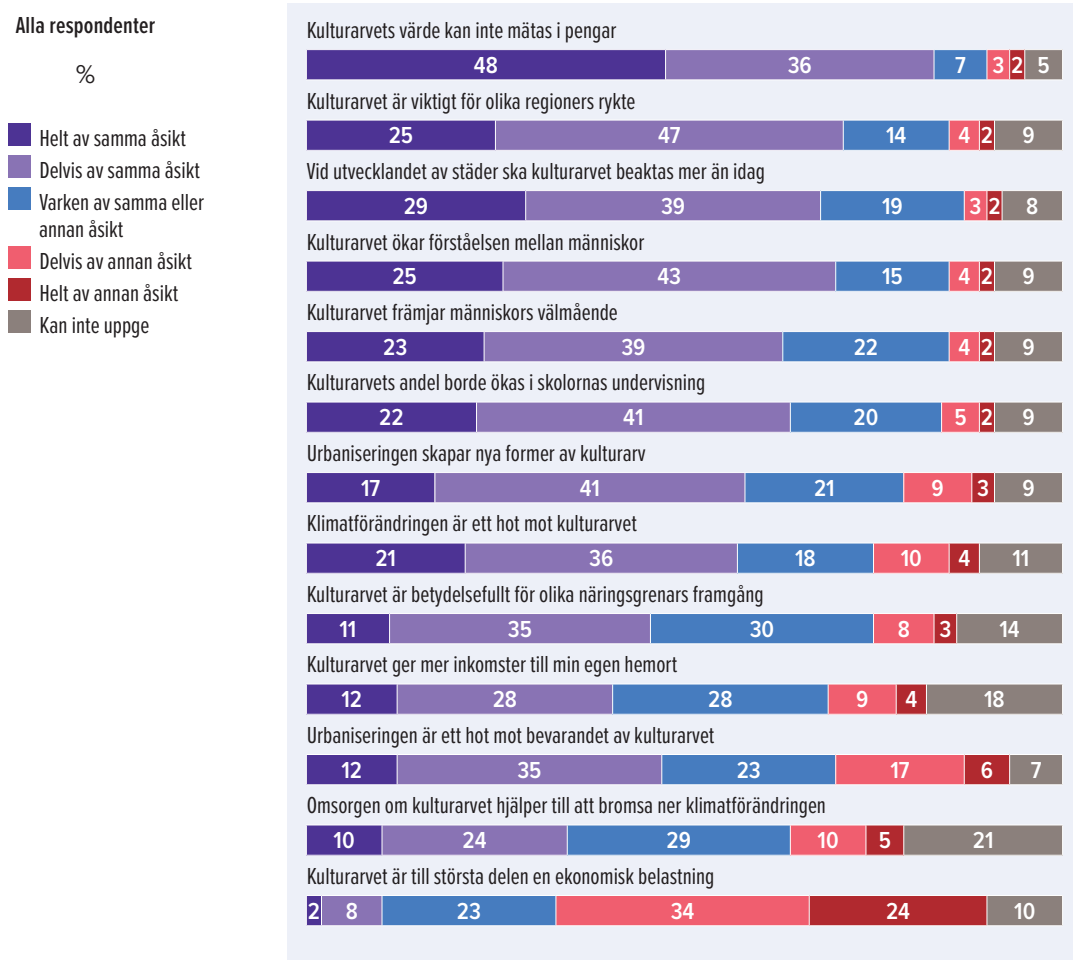
Enligt uppskattningarna främjar även kulturarvet människors välmående (62 %), dess andel borde ökas i skolornas undervisning (63 %) och urbaniseringen skapar nya former av kulturarv (58 %).

Mest motsättningar skapas över om urbaniseringen är ett hot mot bevarandet av kulturarvet. Av respondenterna är 47 procent av samma åsikt och 23 procent av annan åsikt.

Vissa av påståendena är man inte särskilt bra på att ta ställning till. Sådana påståenden är om klimatförändringen bromsas upp av omsorgen om kulturarvet (50 procent anger inte sin ställning eller kan inte uppge den), om kulturarvet ger ökade inkomster till den egna hemorten (46 %) samt vilken betydelse kulturarvet har för olika näringsgrenars framgång (44 %).

Bild 14.

Vad anser du om följande påståenden?



Ansvar och omsorg om kulturarv

Majoriteten (87 %) av finländarna tycker att alla ska kunna njuta av kulturarvet. I praktiken är ingen av annan åsikt om detta.

En stor likstämmighet råder också om att man bör ingripa i osaklig användning av kulturarv.

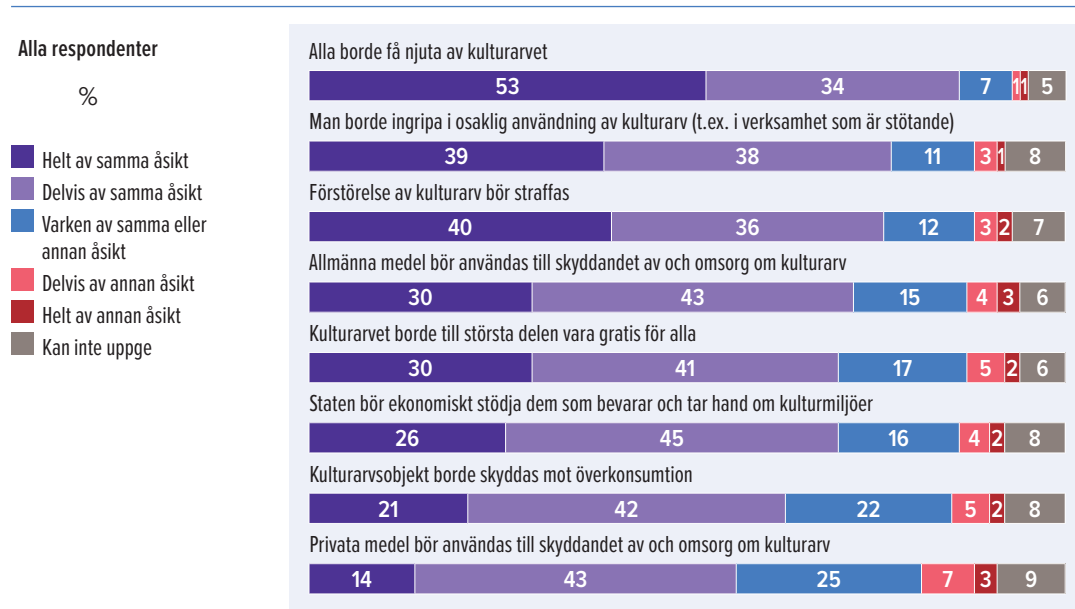
Enligt uppskattningarna bör man straffas för förstörelse av kulturarv (76 %), använda allmänna medel för skyddande av och omsorg om det (73 %) och det ska till största delen vara gratis för alla (71 %).

Majoriteten av finländarna är också av den åsikten att kulturarvet ska skyddas mot överkonsumtion (63 %) och att man ska använda privata medel till skyddande av och omsorg om kulturarvet (57 %).

När det gäller dessa två saker var det dock svårare att bilda sig en åsikt om dem i jämförelse med andra saker som mättes och andelen personer som inte tog ställning eller som inte kunde uppge ett svar stiger sammanlagt upp till 30 procent av respondenterna eller mer än det.

Bild 15.

Vad anser du om följande påståenden?



Finländarna är av den åsikten att omsorgen om kulturarvet till största delen är myndigheternas (69 %), medborgarnas (64 %) och även samhällenas ansvar (53 %).

När respondenterna ska välja den primära ansvarsbäraren bibehålls ovan nämnda ordning.

Minst ansvar för omsorgen om kulturarvet anses företag (10 %) eller ämnesintresserade (23 %) ha.

Bild 16.

Vem har i första hand ansvaret för omsorgen om kulturarvet? Välj 2–3 viktiga aktörer.

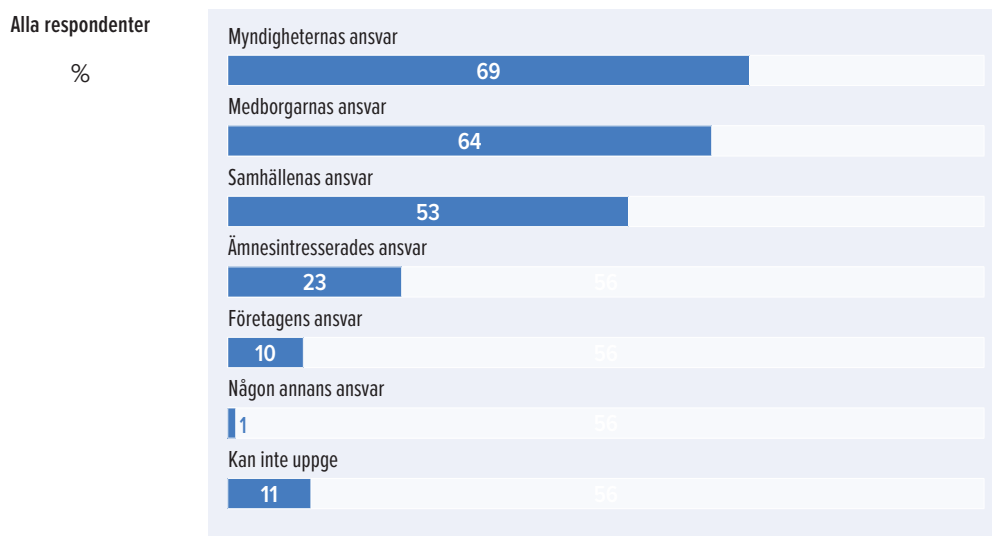


Bild 17.

Vem har det största ansvaret för kulturarvets omsorg? Den viktigaste av dem som valdes i föregående fråga.



Det egna deltagandet i förmedlingen och produktionen av kulturarv

Majoriteten (58 %) av finländarna är av den åsikten att de själva har en möjlighet att delta i förmedlingen av kulturarvet till kommande generationer. Av respondenterna är 14 procent av annan åsikt.

Av respondenterna skulle 54 procent vilja veta mer om kulturarv och 11 procent är av annan åsikt. Likaså uppskattar 54 procent att de inte aktivt medverkar i verksamhet som berör kulturarv. Av dem som svarade angav 17 procent att de aktivt deltar i kulturarvsverksamhet.

Nästan en fjärdedel av finländarna (23 %) uppskattar att de själva producerar information om kulturarv. En betydligt större del (43 %) är av den åsikten att de inte gör detta.

Av respondenterna uppskattar 40 procent att det är lätt att få information om kulturarv. Av respondenterna är 18 procent av annan åsikt om detta.

Definierandet av kulturarv är en uppgift för experter enligt 36 procent, medan nästan en fjärdedel (24 %) är av annan åsikt om det. Så många som 37 procent tar inte ställning eller kan inte uppge ett svar.

De mest tilltalande sätten att satsa på kulturarvet anser finländarna vara användning av skattepengar (42 % för), insamling av inträdesavgifter (41 %) och frivilligt deltagande i och tidsanvändning för omsorg om kulturarv (38 %).

De minst tilltalande sätten är inköp av eget kulturarvsobjekt (4 %), investering av pengar i omsorg som bevarar det egna husets historia (9 %) eller skänkande av pengar till omsorg om kulturarv (16 %).

En fjärdedel skulle vara redo att använda pengar och tid på kulturarvsturism.

Bild 18.

Vad anser du om följande påståenden?



Bild 16.

Vilka av följande sätt att satsa på kulturarvet skulle vara mest tilltalande för dig?



BILAGOR:

Resultat granskade enligt region och bakgrundsgrupp

Grön färg = Resultatet är större än totalresultatet (genomsnitt)/resultat (%) märkbart större än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Röd färg = Resultatet är mindre än totalresultatet (genomsnitt)/resultat (%) märkbart mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Saker som hör ihop med kulturarv

%	Alla	Kön		Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högre tjäns-teman	Lägre tjäns-teman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Naturmiljön	7	7	7	6	8	7	3	8	6	7	7	9	8	6	6	2	8	6	7	7	6
Den byggda miljön	8	7	9	8	8	7	6	8	6	7	10	9	5	8	8	6	8	7	9	6	8
Landskap	7	6	8	4	7	8	6	8	8	6	7	7	5	7	8	4	8	6	7	7	5
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	64	66	61	56	65	67	65	66	63	62	68	62	67	62	68	66	64	63	63	63	69
Konst och dess prestationer	53	52	55	47	53	55	58	54	54	54	50	54	61	51	54	50	53	53	50	54	59
Vetenskap och dess prestationer	39	36	41	34	39	38	39	44	39	39	39	41	46	38	42	38	39	32	34	39	50
Idrott och motion	28	27	30	26	28	29	30	29	29	28	27	32	31	29	33	33	27	21	25	29	36
Vardagliga saker och föremål	37	39	35	32	38	39	38	40	38	38	35	37	38	38	45	30	38	35	35	38	40
Fornfynd, forntida platser och monument	27	26	28	26	29	24	24	28	29	26	27	29	23	24	28	27	29	27	26	26	31
Värderingar och attityder	54	55	52	42	55	55	58	57	55	52	55	53	57	52	60	45	56	51	51	54	59
Språk	58	59	58	46	58	58	64	65	57	58	60	52	61	57	66	44	64	55	56	60	59
Religion och tro	52	54	50	40	52	55	55	58	52	52	51	52	54	49	60	49	56	47	47	54	61
Modern teknik och tekniska framsteg	17	15	18	20	17	15	18	13	20	16	15	21	17	17	23	16	13	16	14	16	22
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	22	20	23	19	23	23	23	22	24	22	20	27	26	21	25	19	21	19	20	22	26
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	61	63	59	51	64	61	60	64	61	60	61	62	61	59	66	57	62	59	55	62	70

Större än andra respondeters resultat

Mindre än andra respondeters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Saker som hör ihop med kulturarv

%	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Naturmiljön	7	7	7	7	6	6	8	6	5	10	6	6	8	6	7	10	9	7	5
Den byggda miljön	8	7	9	7	7	6	10	6	5	11	8	7	5	5	9	12	11	7	8
Landskap	7	7	7	6	3	8	8	7	4	7	6	7	8	3	6	11	11	6	8
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	64	63	65	65	53	62	66	63	67	62	66	62	63	62	68	61	68	69	69
Konst och dess prestationer	53	55	55	53	37	50	56	51	62	48	57	53	47	56	58	50	59	55	58
Vetenskap och dess prestationer	39	39	41	38	27	34	41	37	43	44	42	41	31	40	46	40	41	50	43
Idrott och motion	28	28	31	27	17	26	30	30	31	27	31	30	21	28	35	25	29	34	24
Vardagliga saker och föremål	37	37	39	37	25	35	38	38	39	39	39	38	33	42	41	35	36	42	38
Fornfynd, forntida platser och monument	27	26	29	22	32	30	22	27	27	28	27	26	26	19	28	30	28	29	28
Värderingar och attityder	54	52	56	56	39	47	54	56	59	51	56	55	47	56	57	52	50	59	59
Språk	58	58	63	57	42	51	65	59	64	55	62	58	53	64	62	58	65	59	59
Religion och tro	52	53	55	51	38	50	58	51	56	50	54	52	48	60	56	51	49	58	52
Modern teknik och tekniska framsteg	17	18	17	15	14	15	21	14	19	16	17	19	11	13	18	21	13	21	18
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	22	22	23	22	14	17	28	20	23	25	24	24	15	25	26	25	18	27	18
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	61	61	62	62	44	60	64	62	65	60	65	59	57	65	64	61	64	65	67

■ Större än andra respondenters resultat

■ Mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Saker som hör ihop med kulturmiljön

%	Alla	Kön		Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annanstad	Landsbygd	Ledande ställning/högretjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Naturmiljön	54	57	51	52	52	55	59	54	52	53	59	48	55	57	53	59	55	51	55	55	50
Den byggda miljön	48	49	48	44	49	51	52	47	49	48	49	52	52	48	53	44	48	45	49	47	49
Landskap	59	61	57	54	57	61	60	63	56	57	67	54	58	59	63	56	61	57	58	59	60
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	4	3	5	6	3	4	3	3	5	3	5	5	2	5	8	2	4	3	5	3	3
Konst och dess prestationer	7	7	7	8	9	6	4	6	6	7	9	8	7	8	10	9	6	5	8	7	4
Vetenskap och dess prestationer	7	9	6	6	10	8	6	6	7	7	7	5	5	12	7	4	5	10	8	8	5
Idrott och motion	11	12	10	15	12	11	8	9	10	12	10	12	10	14	6	10	9	11	12	11	9
Vardagliga saker och föremål	14	13	14	14	14	12	14	14	13	14	14	10	14	15	9	12	14	17	14	14	14
Fornfynd, forntida platser och monument	25	24	26	22	26	27	26	23	20	25	28	25	23	29	29	22	23	20	29	24	18
Värderingar och attityder	6	5	7	8	9	5	4	3	6	6	6	4	7	9	6	6	4	6	7	6	5
Språk	6	5	6	10	7	5	4	2	6	5	7	7	6	8	3	4	3	8	5	6	5
Religion och tro	5	6	4	7	6	5	4	3	4	5	7	6	4	7	3	5	3	7	7	3	5
Modern teknik och tekniska framsteg	15	17	14	12	18	19	11	15	13	16	16	18	14	17	20	13	13	16	14	16	18
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	14	15	13	16	18	14	11	11	13	14	16	14	12	16	11	14	12	19	16	14	11
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	5	5	5	7	5	5	3	4	4	6	4	3	7	5	6	7	4	7	6	5	4

Större än andra respondeters resultat

Mindre än andra respondeters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Saker som hör ihop med kulturarv

%	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Naturmiljön	54	52	56	53	51	51	55	55	59	49	55	59	45	64	62	46	57	51	53
Den byggda miljön	48	49	46	54	39	46	49	50	56	45	50	48	47	52	58	48	45	48	47
Landskap	59	59	59	60	54	53	58	64	64	55	63	59	52	68	64	51	58	56	62
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	4	4	4	5	4	3	5	3	4	5	4	4	3	6	3	3	3	3	4
Konst och dess prestationer	7	5	7	9	10	6	5	9	6	9	7	8	6	11	6	4	11	4	6
Vetenskap och dess prestationer	7	6	8	8	8	6	7	9	8	6	8	7	7	10	7	11	9	6	3
Idrott och motion	11	12	9	12	18	14	9	10	12	12	11	10	13	13	12	13	11	12	13
Vardagliga saker och föremål	14	13	14	14	16	15	14	16	13	12	14	14	13	12	14	8	18	10	21
Fornfynd, forntida platser och monument	25	24	24	29	18	23	25	24	31	19	25	25	24	29	26	25	30	18	23
Värderingar och attityder	6	5	5	8	13	8	5	5	5	7	5	6	7	6	4	14	5	7	5
Språk	6	6	4	8	2	6	5	5	7	4	5	7	5	7	4	14	5	3	7
Religion och tro	5	5	5	6	6	7	6	5	3	5	4	6	5	6	3	6	5	5	6
Modern teknik och tekniska framsteg	15	13	15	19	17	16	15	13	16	19	16	16	13	17	18	13	16	19	15
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	14	14	12	17	21	17	13	12	14	12	14	14	16	16	11	13	15	14	14
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	5	3	5	8	6	3	3	4	5	6	6	5	3	6	5	7	4	4	3

■ Större än andra respondenters resultat

■ Mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Saker som hör ihop med kulturarv och kulturmiljö

%	Alla	Kön		Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högretjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Naturmiljön	24	25	24	25	23	23	23	27	26	24	23	29	21	22	26	28	25	23	23	25	26
Den byggda miljön	31	31	31	31	30	30	29	34	34	31	29	32	31	27	29	34	33	33	26	34	38
Landskap	24	25	23	26	24	23	25	24	26	25	22	28	24	24	28	27	23	24	23	25	26
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	27	28	26	28	25	24	29	29	29	27	24	28	26	25	22	26	29	28	25	29	26
Konst och dess prestationer	29	32	27	30	24	29	31	35	33	28	31	29	22	27	30	32	34	28	27	30	33
Vetenskap och dess prestationer	28	28	29	30	21	29	32	32	33	26	30	34	28	21	29	29	32	26	26	31	27
Idrott och motion	21	21	20	21	21	17	22	22	20	21	21	21	18	17	24	25	22	22	22	20	19
Vardagliga saker och föremål	30	31	28	26	27	30	34	32	32	28	32	33	32	24	33	31	32	29	26	32	34
Fornfynd, forntida platser och monument	44	48	40	42	39	45	48	46	45	43	43	44	48	40	38	44	45	46	39	46	50
Värderingar och attityder	27	29	25	32	22	29	26	28	28	27	27	32	28	24	30	33	27	26	25	29	28
Språk	28	31	26	35	25	28	26	28	31	28	27	33	26	24	26	43	27	29	28	27	31
Religion och tro	24	26	23	29	23	22	23	24	28	23	25	27	21	24	26	26	24	26	23	26	24
Modern teknik och tekniska framsteg	20	19	22	25	16	19	21	22	25	19	18	24	24	17	21	22	21	17	20	21	22
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	32	33	31	33	24	31	34	40	34	30	34	32	29	29	33	31	38	28	29	33	37
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	25	27	24	27	21	25	30	26	27	23	28	26	24	25	25	28	25	25	26	26	22

Större än andra respondenter resultat

Mindre än andra respondenter resultat (konfidensnivå på 95 %)

Saker som hör ihop med kulturarv och kulturmiljö

%	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Naturmiljön	24	25	23	25	26	24	23	25	23	26	26	22	25	20	21	32	17	30	28
Den byggda miljön	31	31	32	28	31	31	28	32	29	38	31	32	30	34	26	28	33	37	37
Landskap	24	24	25	25	21	27	23	22	24	27	23	25	25	23	22	26	22	30	24
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	27	28	27	23	34	26	24	30	25	29	26	29	26	29	25	31	27	27	25
Konst och dess prestationer	29	31	29	25	37	32	25	32	27	33	29	29	33	29	28	28	25	36	33
Vetenskap och dess prestationer	28	30	26	28	34	28	25	28	27	35	28	27	30	29	29	28	31	27	26
Idrott och motion	21	18	20	22	29	22	19	21	20	20	21	20	21	19	19	19	18	22	24
Vardagliga saker och föremål	30	32	28	28	31	31	28	26	31	35	30	28	32	30	29	35	29	35	28
Fornfynd, forntida platser och monument	44	46	42	44	40	41	48	43	40	50	45	44	43	51	44	38	39	51	47
Värderingar och attityder	27	31	26	24	30	30	26	25	25	32	26	27	30	27	30	22	29	27	24
Språk	28	28	26	27	45	32	23	28	24	35	27	29	30	25	28	18	26	34	30
Religion och tro	24	26	23	23	27	29	19	23	23	28	24	24	26	21	25	23	23	28	26
Modern teknik och tekniska framsteg	20	22	19	17	28	21	15	23	23	26	21	19	21	21	22	23	21	22	20
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	32	31	34	31	30	32	28	36	32	39	33	31	33	40	35	34	33	33	29
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	25	26	24	23	33	27	23	24	23	27	22	27	29	26	22	23	24	29	25

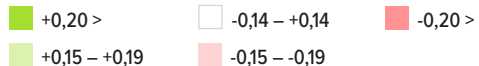
■ Större än andra respondenters resultat

■ Mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Kön			Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
	Alla	Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högretjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Kulturarvet är en väsentlig del av den finska identiteten	4,17	4,26	4,08	3,7	4,08	4,26	4,37	4,42	4,23	4,11	4,24	4,09	4,06	4,09	4,33	3,96	4,34	4,1	4,03	4,22	4,32
Jag är stolt över mitt kulturarv	4	4,13	3,86	3,66	3,85	4,08	4,14	4,24	4	3,95	4,1	3,9	3,94	3,9	4,15	3,93	4,14	3,92	3,89	4,03	4,15
Kulturarvet är för mig en samhällelig sak som förenar människor	3,84	3,91	3,76	3,54	3,72	3,82	4,04	4,07	3,88	3,81	3,86	3,79	3,81	3,67	4,06	3,84	3,98	3,76	3,7	3,86	4,07
Jag är intresserad av kulturarv och sådant som är anknutet till det	3,78	3,9	3,66	3,3	3,65	3,81	3,99	4,1	3,88	3,7	3,86	3,7	3,74	3,59	4,04	3,54	3,96	3,79	3,6	3,81	4,05
Kulturarvet är en viktig del av min familjs och släkts historia	3,67	3,85	3,5	3,22	3,49	3,73	3,94	4	3,69	3,64	3,73	3,57	3,57	3,52	3,97	3,27	3,91	3,71	3,51	3,74	3,85
Kulturarvet är en del av min nuvarande hemorts identitet	3,67	3,72	3,61	3,36	3,53	3,74	3,79	3,9	3,59	3,64	3,79	3,59	3,6	3,57	3,89	3,63	3,79	3,58	3,56	3,69	3,88
Kulturarvet är för mig en personlig sak som hör ihop med min identitet	3,56	3,66	3,46	3,23	3,37	3,59	3,81	3,81	3,65	3,48	3,66	3,49	3,53	3,41	3,88	3,29	3,72	3,53	3,38	3,62	3,76
Mitt kulturarv är europeiskt	3,53	3,55	3,52	3,36	3,41	3,51	3,58	3,78	3,64	3,52	3,47	3,46	3,46	3,46	3,6	3,41	3,7	3,41	3,39	3,55	3,86
Kulturarvet är en väsentlig del av min vardag	3,33	3,48	3,2	2,94	3,11	3,41	3,65	3,62	3,35	3,29	3,43	3,16	3,29	3,26	3,61	3	3,53	3,31	3,18	3,4	3,51

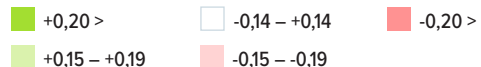
Skillnad till hela materialets genomsnitt (skala 1-5)



Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Kulturarvet är en väsentlig del av den finska identiteten	4,17	4,07	4,26	4,18	4,02	3,99	4,19	4,25	4,22	4,11	4,23	4,19	4,02	4,31	4,29	4,26	4,15	4,25	4,2
Jag är stolt över mitt kulturarv	4	3,9	4,07	4,03	3,89	3,86	4,05	4,14	3,99	3,9	4,1	3,98	3,83	4,21	4,16	4,08	4,03	4,1	3,91
Kulturarvet är för mig en samhällelig sak som förenar människor	3,84	3,75	3,92	3,83	3,8	3,74	3,93	3,91	3,83	3,73	3,93	3,83	3,68	3,91	3,95	3,75	3,83	4,11	3,84
Jag är intresserad av kulturarv och sådant som är anknutet till det	3,78	3,66	3,89	3,76	3,67	3,63	3,83	3,88	3,74	3,8	3,86	3,74	3,7	3,76	3,92	3,76	3,78	4,07	3,94
Kulturarvet är en viktig del av min familjs och släkts historia	3,67	3,6	3,77	3,65	3,49	3,49	3,8	3,74	3,65	3,61	3,75	3,64	3,58	3,81	3,84	3,55	3,67	3,75	3,67
Kulturarvet är en del av min nuvarande hemorts identitet	3,67	3,58	3,73	3,69	3,65	3,64	3,66	3,66	3,67	3,69	3,73	3,66	3,56	3,76	3,84	3,45	3,74	3,82	3,81
Kulturarvet är för mig en personlig sak som hör ihop med min identitet	3,56	3,49	3,63	3,55	3,46	3,4	3,68	3,6	3,53	3,53	3,62	3,5	3,5	3,77	3,71	3,53	3,52	3,66	3,49
Mitt kulturarv är europeiskt	3,53	3,57	3,57	3,43	3,62	3,5	3,54	3,53	3,59	3,56	3,62	3,51	3,4	3,51	3,8	3,38	3,55	3,79	3,44
Kulturarvet är en väsentlig del av min vardag	3,33	3,27	3,42	3,29	3,22	3,14	3,37	3,47	3,3	3,28	3,4	3,33	3,23	3,5	3,46	3,31	3,28	3,39	3,41

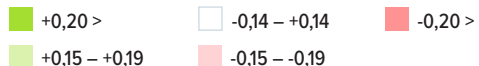
Skilnad till hela materialets genomsnitt (skala 1–5)



Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Kön			Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
	Alla	Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högre tjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Värnandet om kulturarvet bevarar oersättligt viktiga värderingar	4,25	4,35	4,14	3,78	4,13	4,35	4,46	4,53	4,15	4,23	4,38	4,05	4,21	4,13	4,39	3,95	4,45	4,32	4,17	4,28	4,34
Värnandet om kulturarvet upprätthåller och utvecklar traditionellt kunnande och yrkesskicklighet	4,12	4,25	3,98	3,72	4,08	4,21	4,28	4,29	4,09	4,1	4,18	3,86	4,04	4,08	4,39	3,96	4,25	4,15	4,08	4,13	4,14
Värnandet om kulturarvet är ekonomiskt lönsamt	3,43	3,51	3,35	3,23	3,35	3,38	3,66	3,54	3,52	3,39	3,44	3,3	3,38	3,35	3,7	3,42	3,5	3,41	3,39	3,4	3,55
Värnandet om kulturarvet begränsar utveckling och handlingsfrihet	2,27	2,13	2,42	2,59	2,45	2,23	2,01	2,04	2,16	2,36	2,18	2,29	2,37	2,49	2,05	2,46	2,08	2,19	2,39	2,24	2,12
Värnandet om kulturarvet orsakar mer problem än nytta	2,13	2,01	2,25	2,45	2,23	2,03	1,9	1,98	2,02	2,18	2,11	2,13	2,17	2,32	1,8	2,23	2,02	2,04	2,28	2,07	1,91

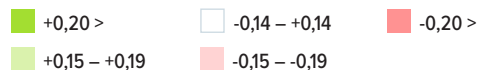
Skillnad till hela materialets genomsnitt (skala 1-5)



Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Värnandet om kulturarvet bevarar oersättligt viktiga värderingar	4,25	4,2	4,32	4,23	4,06	4,16	4,33	4,31	4,22	4,19	4,29	4,21	4,24	4,37	4,4	4,26	4,22	4,32	4,21
Värnandet om kulturarvet upprätthåller och utvecklar traditionellt kunnande och yrkesskicklighet	4,12	4,06	4,17	4,15	3,91	4,08	4,2	4,24	4,12	3,92	4,14	4,1	4,1	4,07	4,19	4,18	4,04	4,26	4,19
Värnandet om kulturarvet är ekonomiskt lönsamt	3,43	3,42	3,46	3,36	3,51	3,43	3,51	3,49	3,33	3,38	3,48	3,43	3,32	3,46	3,43	3,59	3,39	3,56	3,58
Värnandet om kulturarvet begränsar utveckling och handlingsfrihet	2,27	2,28	2,22	2,34	2,3	2,38	2,24	2,18	2,32	2,27	2,24	2,31	2,26	2,17	2,29	2,06	2,24	2,21	2,1
Värnandet om kulturarvet orsakar mer problem än nytta	2,13	2,17	2,05	2,21	2,1	2,19	2,11	2,07	2,18	2,08	2,1	2,16	2,14	2,18	2,05	2,01	2,08	1,95	1,9

Skillnad till hela materialets genomsnitt (skala 1–5)



Bakgrundsgrupper 1.

Viktiga kulturarv och -miljöer som man bör värna om

Nedan listas en grupp saker. Välj 3–5 saker som du tycker är allra viktigast att värna om.

%	Alla	Kön		Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högretjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Naturmiljön	56	60	52	44	58	58	60	59	53	57	56	49	48	56	53	57	59	60	57	53	58
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	54	64	43	43	50	62	60	57	45	53	63	40	49	58	58	48	57	57	59	55	42
Språk	48	54	42	46	46	47	53	49	46	50	44	40	51	46	46	50	49	53	47	49	48
Fornfynd, forntida platser och monument	40	40	40	32	43	43	40	41	38	39	44	37	38	40	46	43	40	44	40	39	42
Landskap	37	39	36	32	37	42	41	36	34	37	43	37	33	40	33	44	36	40	40	37	33
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	34	41	28	25	36	38	42	34	29	36	36	34	34	34	35	32	35	37	32	36	37
Konst och dess prestationer	26	26	27	21	21	22	31	37	33	25	23	31	20	17	32	32	34	21	19	27	40
Vetenskap och dess prestationer	24	20	28	25	21	21	24	30	27	25	21	28	25	18	21	29	27	23	20	24	34
Den byggda miljön	20	18	22	11	19	22	22	26	22	18	23	21	22	16	24	10	25	18	17	21	25
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	13	12	15	12	10	16	13	17	12	14	14	10	14	13	23	9	16	11	15	14	10
Vardagliga saker och föremål	13	16	11	9	11	20	17	13	12	14	12	12	14	15	16	6	14	15	13	15	11
Religion och tro	12	11	12	10	12	8	8	17	10	10	16	7	5	11	17	8	16	10	12	10	14
Modern teknik och dess prestationer	8	6	10	11	8	8	4	9	5	10	7	11	11	5	7	9	9	7	7	9	10
Idrott och motion	6	4	8	7	6	5	7	6	6	6	7	5	6	7	5	7	7	4	8	6	3
Annan	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1	0	0
Kan inte uppge	5	3	8	16	5	2	2	2	10	5	2	10	9	6	2	6	3	4	5	6	4

Större än andra respondenter resultat

Mindre än andra respondenter resultat (konfidensnivå på 95 %)

Viktiga kulturarv och -miljöer som man bör värna om

Nedan listas en grupp saker. Välj 3–5 saker som du tycker är allra viktigast att värna om.

%	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Naturmiljön	56	54	57	53	58	58	57	54	56	51	55	57	55	49	55	47	48	68	59
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	54	52	55	57	44	54	57	59	51	45	53	54	57	63	49	57	56	50	49
Språk	48	50	48	47	42	53	48	47	46	45	48	49	47	51	44	48	45	50	48
Fornfynd, forntida platser och monument	40	42	41	38	32	39	43	42	39	38	40	42	37	37	43	44	40	40	45
Landskap	37	37	37	39	32	36	36	43	34	34	36	39	37	38	37	35	32	40	38
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	34	32	35	38	29	38	32	38	33	32	33	37	34	36	32	32	35	38	43
Konst och dess prestationer	26	28	29	20	23	26	31	26	28	27	29	25	24	23	32	13	27	41	42
Vetenskap och dess prestationer	24	24	25	21	32	26	21	22	30	26	27	24	19	23	32	28	21	27	37
Den byggda miljön	20	19	21	23	14	14	22	25	21	19	22	16	22	28	24	15	23	21	21
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	13	10	15	15	14	13	11	11	18	16	14	13	12	20	17	18	10	5	6
Vardagliga saker och föremål	13	12	13	17	11	13	15	16	13	10	13	13	15	17	11	13	16	8	18
Religion och tro	12	12	11	11	11	14	12	11	10	9	12	12	10	21	11	23	6	6	4
Modern teknik och dess prestationer	8	8	8	8	10	8	7	7	11	8	10	7	6	10	13	12	6	7	7
Idrott och motion	6	5	7	7	5	7	8	5	7	4	6	7	6	7	6	5	9	4	3
Annan	1	0	0	0	5	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Kan inte uppge	5	7	5	2	11	5	3	4	3	12	3	5	8	0	2	5	10	4	2

■ Större än andra respondenters resultat

■ Mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Bakgrundsgrupper 1.

Viktigaste kulturarvet/-miljön som man bör värna om

Välj den sak som är den allra viktigaste av de saker som du har valt.

%	Alla	Kön		Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högretjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Naturmiljön	23	25	21	23	26	25	26	17	21	24	22	22	23	24	23	31	18	29	24	22	22
Språk	19	21	18	22	13	18	19	25	19	19	19	18	16	17	16	22	23	18	20	19	19
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	15	18	12	11	17	19	14	14	14	15	18	13	15	19	12	7	16	16	16	18	8
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	7	8	6	7	5	8	10	8	6	8	8	9	6	6	11	10	7	5	6	8	10
Fornfynd, forntida platser och monument	6	5	8	5	7	8	6	5	8	6	5	6	7	9	9	2	5	8	7	6	6
Vetenskap och dess prestationer	5	3	8	6	6	3	4	6	8	5	3	7	8	3	2	7	6	4	3	6	9
Religion och tro	4	2	5	5	4	3	1	4	3	3	6	2	2	3	8	3	5	3	4	3	4
Landskap	3	3	3	4	5	3	2	2	2	3	4	6	2	3	5	2	2	3	4	4	1
Konst och dess prestationer	2	2	2	2	2	1	4	3	4	2	2	4	3	1	1	2	3	1	2	2	4
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	2	1	3	0	1	2	3	5	2	2	2	2	2	1	4	0	4	0	2	3	3
Den byggda miljön	2	2	2	1	2	1	5	3	2	2	3	2	4	1	3	0	3	2	2	2	3
Modern teknik och dess prestationer	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	1	2	3	1	0	2	1	1	1	1	2
Idrott och motion	1	1	2	2	3	0	0	0	2	1	1	1	2	3	0	0	1	0	2	1	1
Vardagliga saker och föremål	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	1	2	1	1	0
Annan	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1	0	0
Kan inte uppge	5	3	8	16	5	2	2	2	10	5	2	10	9	6	2	6	3	4	5	6	4

Större än andra respondeters resultat

Mindre än andra respondeters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Bakgrundsgrupper 2.

Viktigaste kulturarvet/-miljön som man bör värna om

Välj den sak som är den allra viktigaste av de saker som du har valt.

%	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Naturmiljön	23	23	23	21	28	29	20	19	22	24	22	24	24	16	17	16	22	40	20
Språk	19	21	20	17	18	18	22	21	16	19	19	20	19	25	20	22	18	13	17
Seder, traditioner och (hantverks)skicklighet	15	13	15	20	10	13	15	16	16	14	15	17	13	20	14	23	15	10	13
Människors gemensamma erfarenheter och berättelser	7	6	8	7	9	6	6	7	9	9	7	7	8	6	9	4	10	7	9
Fornfynd, forntida platser och monument	6	8	6	7	4	6	7	7	6	4	6	6	7	4	6	9	7	6	6
Vetenskap och dess prestationer	5	5	6	4	12	5	4	5	8	6	7	5	4	3	10	3	5	6	10
Religion och tro	4	5	2	4	2	7	5	2	3	1	3	4	4	9	2	6	2	1	0
Landskap	3	3	3	5	1	5	3	3	2	3	3	4	4	3	4	2	4	2	1
Konst och dess prestationer	2	3	3	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	1	3	2	3	3	5
Vårt lands näringsliv och dess prestationer	2	1	4	1	1	2	2	3	3	3	3	2	1	3	4	1	3	1	0
Den byggda miljön	2	3	3	1	1	1	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2
Modern teknik och dess prestationer	1	1	1	2	0	0	1	0	3	1	2	1	0	4	2	2	0	1	0
Idrott och motion	1	1	1	3	1	0	2	2	1	2	2	0	2	1	1	1	3	1	1
Vardagliga saker och föremål	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Annan	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Kan inte uppge	7	6	5	7	10	6	6	8	5	6	6	5	8	3	3	4	5	6	14

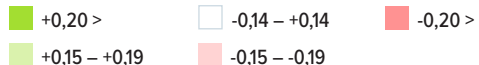
Större än andra respondenter resultat

Mindre än andra respondenter resultat (konfidensnivå på 95 %)

Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Kön			Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
	Alla	Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högretjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Kulturarvets värde kan inte mätas i pengar	4,31	4,5	4,11	3,93	4,31	4,42	4,48	4,42	4,19	4,31	4,41	4,11	4,26	4,24	4,34	4,26	4,4	4,45	4,28	4,33	4,32
Kulturarvet är viktigt för olika regioners riktighet	3,99	4,09	3,89	3,69	4,01	4,01	4,13	4,09	3,95	3,98	4,06	3,84	3,87	4,04	4,03	3,95	4,02	4,06	3,94	4,01	4,08
Vid utvecklandet av städer ska kulturarvet beaktas mer än idag	3,98	4,12	3,84	3,63	3,93	4,01	4,17	4,14	3,92	3,97	4,06	3,78	3,86	3,95	4	3,93	4,09	4,07	4,02	3,95	3,96
Kulturarvet ökar förståelsen mellan människor	3,94	4,04	3,84	3,64	3,87	4	4,09	4,09	3,96	3,92	3,97	3,85	3,78	3,92	4,1	3,68	4,04	4,02	3,86	3,95	4,07
Kulturarvet främjar människors välmående	3,85	3,96	3,73	3,59	3,83	3,89	4,01	3,92	3,89	3,8	3,91	3,79	3,75	3,84	4,06	3,73	3,89	3,88	3,74	3,83	4,09
Kulturarvets andel borde ökas i skolornas undervisning	3,83	3,96	3,7	3,51	3,79	3,83	4,04	3,98	3,84	3,78	3,94	3,62	3,73	3,8	3,95	3,64	3,94	3,93	3,82	3,85	3,81
Urbaniseringen skapar nya former av kulturarv	3,67	3,68	3,66	3,52	3,64	3,7	3,74	3,74	3,78	3,68	3,52	3,8	3,64	3,56	3,88	3,78	3,69	3,51	3,49	3,68	4,02
Klimatförändringen är ett hot mot kulturarvet	3,67	3,86	3,49	3,59	3,63	3,7	3,75	3,69	3,65	3,68	3,65	3,52	3,67	3,6	3,48	3,94	3,7	3,77	3,67	3,68	3,66
Kulturarvet är betydelsefullt för olika näringsgrenars framgång	3,51	3,62	3,41	3,37	3,44	3,5	3,64	3,61	3,52	3,49	3,55	3,35	3,4	3,52	3,59	3,4	3,57	3,64	3,53	3,47	3,56
Kulturarvet ger mer inkomster till min egen hemort	3,42	3,57	3,28	3,28	3,36	3,47	3,55	3,48	3,47	3,39	3,45	3,34	3,32	3,35	3,63	3,61	3,46	3,48	3,38	3,41	3,5
Urbaniseringen är ett hot mot bevarandet av kulturarvet	3,32	3,42	3,22	3,28	3,45	3,43	3,22	3,2	2,95	3,4	3,49	3	3,31	3,52	3,09	3,35	3,26	3,47	3,56	3,3	2,87
Omsorgen om kulturarvet hjälper till att bromsa ner klimatförändringen	3,28	3,48	3,1	3,26	3,23	3,3	3,34	3,3	3,26	3,25	3,38	3,05	3,27	3,3	3,33	3,38	3,29	3,41	3,28	3,28	3,26
Kulturarvet är till största delen en ekonomisk belastning	2,23	2,16	2,3	2,45	2,3	2,26	2,1	2,09	2,08	2,29	2,26	2,2	2,34	2,38	1,99	2,35	2,15	2,15	2,36	2,24	1,98

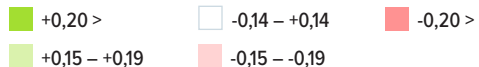
Skillnad till hela materialets genomsnitt (skala 1-5)



Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Kulturarvets värde kan inte mätas i pengar	4,31	4,27	4,33	4,33	4,28	4,37	4,4	4,33	4,32	4,01	4,33	4,27	4,35	4,24	4,29	4,26	4,25	4,45	4,45
Kulturarvet är viktigt för olika regioners rykte	3,99	3,92	4,02	4,05	3,91	3,97	4,04	4,1	3,96	3,81	4,03	3,96	3,95	4,01	4,05	4,01	3,95	4,15	4,04
Vid utvecklandet av städer ska kulturarvet beaktas mer än idag	3,98	3,97	4	3,97	3,91	4,03	4,11	4,1	3,92	3,71	3,94	3,99	4,03	3,87	3,93	4,01	3,92	4,22	4,18
Kulturarvet ökar förståelsen mellan människor	3,94	3,94	3,96	3,91	3,87	3,9	3,99	4,04	3,96	3,77	3,97	3,94	3,88	3,99	3,99	3,77	3,93	4,09	4,07
Kulturarvet främjar människors välmående	3,85	3,83	3,87	3,86	3,81	3,85	3,94	3,91	3,82	3,74	3,91	3,82	3,8	3,84	3,83	3,92	3,82	4,1	4,03
Kulturarvets andel borde ökas i skolornas undervisning	3,83	3,79	3,89	3,8	3,67	3,83	3,96	3,9	3,7	3,75	3,79	3,84	3,89	3,8	3,8	3,88	3,82	4,03	3,97
Urbaniseringen skapar nya former av kulturarv	3,67	3,67	3,67	3,67	3,6	3,64	3,55	3,8	3,8	3,64	3,75	3,65	3,55	3,53	3,89	3,15	3,65	3,95	3,93
Klimatförändringen är ett hot mot kulturarvet	3,67	3,66	3,64	3,71	3,76	3,77	3,77	3,7	3,66	3,45	3,68	3,66	3,66	3,41	3,68	3,11	3,6	4,14	4,03
Kulturarvet är betydelsefullt för olika näringsgrenars framgång	3,51	3,45	3,54	3,51	3,66	3,54	3,58	3,64	3,39	3,39	3,51	3,54	3,47	3,63	3,49	3,56	3,41	3,65	3,58
Kulturarvet ger mer inkomster till min egen hemort	3,42	3,4	3,43	3,49	3,27	3,52	3,53	3,52	3,35	3,21	3,41	3,46	3,4	3,5	3,4	3,29	3,37	3,65	3,69
Urbaniseringen är ett hot mot bevarandet av kulturarvet	3,32	3,32	3,31	3,33	3,4	3,44	3,48	3,37	3,13	3,04	3,16	3,37	3,59	3,37	3	3,67	3,28	3,33	3,14
Omsorgen om kulturarvet hjälper till att bromsa ner klimatförändringen	3,28	3,3	3,26	3,28	3,4	3,32	3,46	3,31	3,2	3,12	3,26	3,3	3,31	3,3	3,16	3,2	3,23	3,46	3,38
Kulturarvet är till största delen en ekonomisk belastning	2,23	2,22	2,15	2,38	2,34	2,23	2,16	2,29	2,27	2,2	2,22	2,24	2,24	2,34	2,3	2,21	2,16	1,99	1,88

Skilnad till hela materialets genomsnitt (skala 1–5)



Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Kön			Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
	Alla	Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högre tjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Alla borde få njuta av kulturarvet	4,42	4,54	4,31	4,15	4,4	4,49	4,6	4,49	4,34	4,43	4,47	4,28	4,33	4,4	4,56	4,43	4,47	4,5	4,4	4,41	4,47
Man borde ingripa i osaklig användning av kulturarv (t.ex. i verksamhet som är stötande)	4,2	4,35	4,05	3,95	4,18	4,28	4,31	4,3	4,08	4,21	4,31	4,11	4,16	4,16	4,22	3,99	4,28	4,35	4,2	4,2	4,2
Förstörelse av kulturarv bör straffas	4,17	4,21	4,13	3,89	4,19	4,29	4,27	4,21	4,08	4,19	4,23	4,17	4,12	4,16	4,29	3,95	4,2	4,26	4,15	4,17	4,24
Allmänna medel bör användas till skyddandet av och omsorg om kulturarv	4,01	4,11	3,9	3,57	4,04	4,05	4,19	4,15	4,01	3,99	4,05	3,95	3,89	3,91	4,17	3,94	4,11	4,06	3,96	3,98	4,19
Kulturarvet borde till största delen vara gratis för alla	3,99	4,11	3,88	3,71	4,05	4,06	4,21	3,98	3,94	4,01	4	3,79	3,9	4,05	3,78	3,95	4,04	4,18	4,05	3,97	3,96
Staten bör ekonomiskt stödja dem som bevarar och tar hand om kulturmiljöer	3,96	4,07	3,86	3,59	4,01	4,02	4,13	4,04	3,89	3,95	4,07	3,84	3,84	3,96	4,02	3,84	4,04	4,03	3,94	3,93	4,1
Kulturarvsobjekt borde skyddas mot överkonsumtion	3,82	3,88	3,76	3,53	3,82	3,89	3,94	3,91	3,77	3,8	3,91	3,83	3,8	3,74	3,81	3,7	3,9	3,88	3,82	3,8	3,87
Privata medel bör användas till skyddandet av och omsorg om kulturarv	3,63	3,59	3,67	3,47	3,71	3,67	3,58	3,67	3,71	3,61	3,61	3,76	3,68	3,56	3,77	3,72	3,61	3,52	3,48	3,68	3,84

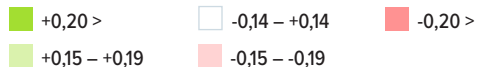
Skillnad till hela materialets genomsnitt (skala 1–5)



Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Alla borde få njuta av kulturarvet	4,42	4,39	4,43	4,48	4,36	4,42	4,54	4,48	4,41	4,23	4,43	4,44	4,38	4,36	4,4	4,31	4,46	4,65	4,6
Man borde ingripa i osaklig användning av kulturarv (t.ex. i verksamhet som är stötande)	4,2	4,16	4,19	4,35	4,05	4,16	4,32	4,23	4,24	3,98	4,23	4,21	4,14	4,21	4,22	3,97	4,21	4,39	4,35
Förstörelse av kulturarv bör straffas	4,17	4,16	4,14	4,3	4,03	4,07	4,31	4,25	4,22	4	4,2	4,19	4,11	4,07	4,21	4,12	4,17	4,42	4,28
Allmänna medel bör användas till skyddandet av och omsorg om kulturarv	4,01	4	4,03	4,01	3,91	3,99	4,18	4,12	3,98	3,83	4,04	4,01	3,95	3,98	4,01	3,83	3,97	4,33	4,29
Kulturarvet borde till största delen vara gratis för alla	3,99	4	3,99	4,02	3,93	4,12	4,08	4,02	3,89	3,76	3,93	4,01	4,1	3,82	3,84	3,96	4,07	4,09	4,28
Staten bör ekonomiskt stödja dem som bevarar och tar hand om kulturmiljöer	3,96	3,96	3,98	3,99	3,78	3,96	4,09	4,05	3,97	3,78	3,95	3,98	3,99	3,99	3,89	3,94	3,99	4,19	4,22
Kulturarvsobjekt borde skyddas mot överkonsumtion	3,82	3,81	3,82	3,82	3,87	3,8	3,92	3,81	3,86	3,68	3,82	3,85	3,78	3,67	3,81	3,87	3,79	4,06	3,93
Privata medel bör användas till skyddandet av och omsorg om kulturarv	3,63	3,57	3,62	3,75	3,62	3,62	3,58	3,72	3,71	3,63	3,68	3,61	3,56	3,71	3,62	3,63	3,7	3,9	3,82

Skillnad till hela materialets genomsnitt (skala 1-5)



Vem har i första hand ansvaret för omsorgen om kulturarvet? Välj 2–3 viktiga aktörer

%	Alla	Kön		Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högre tjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Myndigheternas ansvar	69	69	69	54	67	74	75	77	70	68	72	77	66	65	78	60	74	65	61	73	78
Medborgarnas ansvar	64	66	63	54	61	63	70	74	60	65	66	65	65	58	75	63	70	61	59	67	70
Samhällets ansvar	53	56	49	50	51	54	54	55	51	51	58	51	46	54	53	52	54	56	51	53	54
Ämnesintresseradets ansvar	23	22	23	25	21	20	23	24	21	24	22	14	17	24	23	29	25	24	27	21	16
Företagens ansvar	10	10	11	9	10	11	10	12	13	10	8	15	10	9	6	8	12	8	10	11	11
Någon annans ansvar	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	4	1	3	1	1	2
Kan inte uppge	11	10	11	21	13	8	7	4	12	11	8	10	14	12	6	15	6	14	14	8	8

■ Större än andra respondenters resultat

■ Mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Vem har i första hand ansvaret för omsorgen om kulturarvet? Välj 2–3 viktiga aktörer

%	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Myndigheternas ansvar	69	68	70	73	57	60	70	70	74	73	71	67	70	68	71	66	71	78	69
Medborgarnas ansvar	64	60	69	65	55	61	67	65	66	70	69	65	56	75	76	49	65	69	63
Samhällellenas ansvar	53	55	51	54	47	58	56	54	55	45	54	55	49	53	54	57	51	64	49
Ämnesintresseradans ansvar	23	23	24	18	26	27	25	24	24	16	22	25	21	23	25	35	20	20	20
Företagens ansvar	10	12	10	10	10	9	9	12	13	12	10	11	11	8	7	7	12	14	14
Någon annans ansvar	1	2	1	1	4	2	3	1	0	2	1	1	3	1	1	4	0	2	1
Kan inte uppge	11	12	9	9	19	13	7	9	6	10	7	10	15	4	5	8	13	3	13

■ Större än andra respondenters resultat

■ Mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Vem har det största ansvaret för kulturarvets omsorg? Den viktigaste av dem som valdes i föregående fråga.

%	Alla	Kön		Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högre tjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Myndigheternas ansvar	39	39	40	27	43	43	40	41	44	40	34	41	48	41	36	30	39	33	35	40	46
Medborgarnas ansvar	32	31	32	30	27	30	35	37	29	31	35	32	29	29	37	37	34	29	31	33	32
Samhällellenas ansvar	14	14	13	17	14	14	13	12	13	13	16	14	12	12	12	16	13	18	14	15	11
Ämnesintresserades ansvar	5	6	5	9	6	3	3	5	5	5	6	3	3	6	4	6	5	9	9	4	3
Företagens ansvar	1	1	2	4	1	1	1	0	1	2	1	5	1	2	1	1	1	0	2	1	1
Någon annans ansvar	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	4	1	2	2	1	2
Kan inte uppge	7	8	6	10	8	6	7	5	6	8	6	4	5	10	9	6	6	9	8	6	6

■ Större än andra respondenters resultat

■ Mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Vem har det största ansvaret för kulturarvets omsorg? Den viktigaste av dem som valdes i föregående fråga.

%	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Myndigheternas ansvar	39	39	39	45	24	34	37	41	42	41	38	39	43	34	41	44	42	41	48
Medborgarnas ansvar	32	29	36	28	29	27	31	32	32	39	35	32	26	42	39	19	32	29	24
Samhällellenas ansvar	14	14	12	13	22	19	15	11	16	7	14	14	12	13	13	18	12	18	11
Ämnesintresserades ansvar	5	6	5	4	9	8	5	6	5	4	5	5	6	4	4	7	6	3	11
Företagens ansvar	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	0	2	0	2	1
Någon annans ansvar	1	2	1	1	5	2	2	1	0	2	1	1	3	1	1	4	0	1	1
Kan inte uppge	7	8	6	7	10	10	8	8	4	4	6	7	9	4	2	6	8	8	5

■ Större än andra respondenters resultat

■ Mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Det egna deltagandet i förmedlingen och produktionen av kulturarv. Bakgrundsgrupper 1.

Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Alla	Kön		Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högre tjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Jag har möjlighet att delta i förmedlingen av kulturarv till kommande generationer	3,64	3,77	3,51	3,43	3,63	3,59	3,76	3,77	3,55	3,63	3,76	3,62	3,59	3,59	3,89	3,73	3,7	3,46	3,52	3,65	3,88
Jag skulle vilja veta mer om kulturarv	3,58	3,69	3,46	3,39	3,6	3,59	3,65	3,63	3,54	3,57	3,63	3,42	3,5	3,55	3,6	3,71	3,6	3,69	3,58	3,6	3,51
Det är lätt att få information om kulturarv	3,28	3,28	3,29	3,12	3,27	3,26	3,47	3,33	3,27	3,27	3,34	3,34	3,14	3,3	3,26	3,16	3,31	3,34	3,23	3,28	3,4
Definierandet av kulturarv är en uppgift för experter	3,15	3,15	3,15	3,14	3,2	3,05	3,05	3,24	3,08	3,16	3,2	3,02	3,19	3,22	2,96	2,99	3,21	3,12	3,25	3,16	2,97
Jag har möjlighet att delta i definierandet av kulturarv	2,75	2,76	2,74	2,77	2,69	2,63	2,78	2,85	2,68	2,71	2,9	2,68	2,62	2,76	2,89	2,79	2,8	2,64	2,7	2,71	2,94
Jag producerar själv information om kulturarv	2,55	2,58	2,52	2,32	2,36	2,54	2,73	2,82	2,48	2,49	2,76	2,59	2,46	2,45	2,85	2,29	2,73	2,3	2,37	2,61	2,71
Jag deltar aktivt i verksamhet som berör kulturarv	2,3	2,29	2,32	2,1	2,08	2,26	2,35	2,69	2,36	2,21	2,47	2,3	2,19	2,2	2,59	2,12	2,52	2,06	2,11	2,39	2,51

Skillnad till hela materialets genomsnitt (skala 1-5)

+0,20 >

-0,14 – +0,14

-0,20 >

+0,15 – +0,19

-0,15 – -0,19

Det egna deltagandet i förmedlingen och produktionen av kulturarv. Bakgrundsgrupper 2.

Vad anser du om följande påståenden?

Genomsnitt	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Jag har möjlighet att delta i förmedlingen av kulturarv till kommande generationer	3,64	3,48	3,64	3,82	3,85	3,51	3,68	3,78	3,65	3,67	3,77	3,62	3,41	3,84	3,69	3,29	3,61	3,92	3,77
Jag skulle vilja veta mer om kulturarv	3,58	3,54	3,6	3,58	3,63	3,64	3,65	3,67	3,45	3,42	3,55	3,6	3,6	3,56	3,52	3,72	3,54	3,87	3,81
Det är lätt att få information om kulturarv	3,28	3,26	3,3	3,31	3,19	3,33	3,33	3,31	3,33	3,25	3,36	3,31	3,08	3,45	3,31	3,16	3,34	3,48	3,3
Definierandet av kulturarv är en uppgift för experter	3,15	3,14	3,15	3,16	3,27	3,12	3,31	3,17	3,21	3	3,13	3,18	3,15	3,26	3,28	3,03	3,16	3,12	2,98
Jag har möjlighet att delta i definierandet av kulturarv	2,75	2,74	2,73	2,67	3,13	2,71	2,86	2,72	2,81	2,7	2,76	2,8	2,64	2,78	2,87	2,49	2,74	3	2,85
Jag producerar själv information om kulturarv	2,55	2,41	2,63	2,63	2,37	2,38	2,68	2,62	2,56	2,54	2,55	2,53	2,54	2,77	2,63	2,56	2,54	2,59	2,56
Jag deltar aktivt i verksamhet som berör kulturarv	2,3	2,28	2,37	2,19	2,33	2,11	2,32	2,38	2,32	2,4	2,33	2,35	2,18	2,48	2,39	2,22	2,35	2,45	2,32

Skillnad till hela materialets genomsnitt (skala 1-5)

+0,20 >

-0,14 – +0,14

-0,20 >

+0,15 – +0,19

-0,15 – -0,19

Vilka av följande sätt att satsa på kulturarvet skulle vara mest tilltalande för dig?

%	Alla	Kön		Ålder					Bostadsort			Yrkesgrupp						Utbildning			
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-45 år	46-55 år	56-64 år	Över 65 år	Storhelsingfors	Annan stad	Landsbygd	Ledande ställning/högre tjänsteman	Lägre tjänsteman	Anställd	Företagare	Skolelev/studerande	Pensionär	Annan	Grundutbildning	Annan utbildning	Akademisk
Använda skattepengar till kulturarv	42	42	43	26	42	43	51	50	48	42	38	43	38	38	48	40	48	39	35	44	56
Betala inträdesavgifter till kulturarvsobjekt och -evenemang	41	46	36	33	39	42	45	46	40	41	42	45	42	40	43	38	43	37	37	42	47
Delta i och använda tid för omsorg om kulturarv	38	45	32	29	36	37	41	47	35	36	46	31	37	30	45	48	43	41	36	40	40
Använda pengar och tid till kulturarvsturism	25	27	24	26	33	25	23	18	26	24	26	32	30	27	29	32	17	26	21	25	33
Skänka pengar till omsorg om kulturarv	16	15	18	17	17	10	14	20	18	16	14	18	10	13	22	24	18	14	17	15	17
Investera pengar i omsorg som bevarar mitt hus historia	9	10	9	12	10	11	7	6	12	9	8	8	7	10	27	11	6	11	9	9	9
Köpa ett eget kulturarvsobjekt	4	3	4	6	5	3	4	1	6	3	3	3	6	4	10	3	1	6	5	3	3
Annan	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Kan inte uppge	16	14	18	28	17	16	10	7	16	17	11	17	18	19	5	19	10	20	20	13	10

■ Större än andra respondeters resultat

■ Mindre än andra respondeters resultat (konfidensnivå på 95 %)

Vilka av följande sätt att satsa på kulturarvet skulle vara mest tilltalande för dig?

%	Alla	Civilstånd				Hushållets bruttoårsinkomst €					Hushållets ekonomiska situation			Skulle nu rösta på					
		Bor ensam	Bor tillsammans med partner	Barnfamilj	Bor hos föräldrar/annan	Under 20000	20-35000	35-50000	50-85000	Över 85000	Klarar sig hyggligt	Klarar sig om inköpen planeras	Tvungen att periodvis dra ner på nästan allt	C	SAML	SANNF	SDP	GRÖNA	VF
Använda skattepengar till kulturarv	42	43	45	41	25	39	42	45	43	48	44	43	40	40	47	32	42	60	61
Betala inträdesavgifter till kulturarvsobjekt och -evenemang	41	39	44	37	37	34	45	42	47	43	44	44	32	44	49	33	39	51	34
Delta i och använda tid för omsorg om kulturarv	38	39	39	35	38	47	39	37	38	36	38	39	39	40	40	33	40	50	34
Använda pengar och tid till kulturarvsturism	25	24	25	29	20	26	23	26	26	28	27	25	21	26	24	23	20	36	26
Skänka pengar till omsorg om kulturarv	16	16	16	17	14	19	18	17	12	18	17	17	14	10	21	19	20	15	12
Investera pengar i omsorg som bevarar mitt hus historia	9	8	8	13	10	8	9	10	8	12	10	9	9	8	9	12	6	12	11
Köpa ett eget kulturarvsobjekt	4	3	3	6	4	4	5	2	3	6	4	3	4	4	2	10	2	8	3
Annan	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Kan inte uppge	16	18	13	12	29	19	11	13	11	16	11	14	24	9	9	10	15	6	15

■ Större än andra respondenters resultat

■ Mindre än andra respondenters resultat (konfidensnivå på 95 %)