

Blankett för självbedömning

1. Platsen måste uppfylla en eller flera av följande kriterier. Kryssa för en eller flera punkter som du kan motivera i din ansökan

- Platsen är gränsöverskridande eller paneuropeisk till sin natur.
- Platsen har en ställning och roll i europeisk historia och europeisk integration. Den har en koppling till viktiga europeiska händelser, personer eller rörelser.
- Kulturarvsplatsen har en ställning och roll i utvecklingen och främjandet av de gemensamma värderingar som ligger till grund för den europeiska integrationen.

2. Kulturarvsplatser som ansöker om kulturarvsmärket måste lämna in ett projekt som ska börja genomföras senast i slutet av utnämningssäret. Projektet ska omfatta alla följande element:

- i. Höja medvetenheten om kulturarvsplatsens europeiska betydelse, särskilt genom lämplig informationsverksamhet, skyltning och personalutbildning.
- ii. Anordna utbildningsverksamhet, särskilt för unga människor, som ökar kunskapen om Europas gemensamma historia och gemensamma men samtidigt varierande arv, och stärker känslan av att tillhöra ett gemensamt område.
- iii. Främja flerspråkighet och underlätta tillträde till kulturarvsplatsen genom att använda flera av unionens språk.
- iv. Delta i verksamheten inom nätverk för de kulturarvsplatser som tilldelas kulturarvsmärket i syfte att utbyta erfarenheter och ta initiativ till gemensamma projekt.
- v. Göra kulturarvsplatsen mer synlig och attraktiv på europeisk nivå, till exempel genom användning av den nya teknikens möjligheter, genom digitala och interaktiva metoder samt genom att eftersträva synergieffekter med andra europeiska initiativ.

Har den ansökande aktören resurser och möjligheter att genomföra ett projekt av detta slag?

- ja
- nej

3.1 För att bereda ett projekt som uppfyller kraven måste olika planer och utredningar göras. Har den ansökande instansen resurser att författa följande dokument och en ansökan som

- presenterar projektets strategi och mål, bland annat hur medvetenheten och marknadsföringen av platsens europeiska betydelse höjs
- presenterar hurudan informationsverksamhet, skyltning och utbildning av personal som anordnas för att förbättra platsens synlighet i Europa
- presenterar den utbildningsverksamhet som särskilt anordnas för unga människor och som syftar till att öka kunskapen om Europas gemensamma historia och gemensamma men samtidigt varierande arv, och stärka känslan av att tillhöra ett gemensamt område
- presenterar platsens flerspråkighet vid ansökningstidpunkten och en plan för utvecklandet av denna
- beskriver vilka förväntningar platsen har med tanke på tilldelandet av europeiska kulturarvsmärket
- presenterar hur man med hjälp av teknik, digitala och interaktiva metoder gör platsen attraktiv för Europa särskilt beaktar hur man med hjälp av dessa metoder lockar besökare på nätet, förbättrar platsens lokala betydelse och tolkningen av den på nätet
- beskriver hurudan konst- och kulturverksamhet som anknyter till platsen. Dessa insatser bör med fog främja rörlighet för europeiska kulturarbetare, konstnärer och samlingar och stimulera till interkulturell dialog och främja kopplingen mellan kulturarv, skapande och kreativitet.

3.2 Av dessa insatser formas mål och uppnåendet av dessa följs. Har den ansökande instansen resurser att ställa upp mål av detta slag, uppnå och följa dem?

- ja
- nej

4. Den sökande instansen ska även ha tillräcklig finansiell och funktionssäker organisationskapacitet. Har den ansökande platsen följande resurser och möjligheter att

- i ansökan göra upp och beskriva platsens allmänna förvaltningsplan och eventuella ändringar de närmaste fyra åren efter ansökan
- i ansökan presentera hur platsen rättsligen är skyddad vid ansökningstidpunkten och beskriva skyddets nuläge och ändringar i det som eventuellt kan ske de närmaste fyra åren efter ansökningstidpunkten
- i ansökan beskriva platsens mottagning av besökare och möjlighet till information i nuläget och eventuella utvecklingsåtgärder under de fyra år som följer på ansökan
- i ansökan presentera metoder med vars hjälp man säkerställer tillgänglighet till platsen för största möjliga publik och utvecklingsåtgärder och till exempel utbildning av personal och övriga eventuella planer för följande fyra år efter ansökan
- berätta hur tillgängligheten till platsen för unga människor eventuellt har underlättats och/eller hurudana åtgärder man med tanke på detta ämnar vidta i fortsättningen
- i ansökan utarbeta och presentera marknadsföringsplaner för platsen som ett hållbart turistmål och övriga eventuella planer för utvecklandet av platsen under de fyra år som följer på ansökan
- presentera en aktuell informationsplan som gör det möjligt att berätta om platsen och i synnerhet om dess europeiska betydelse i ansökan även ange alternativ informationsverksamhet med vars hjälp platsens europeiska betydelse kommer att marknadsföras under följande fyra år
- presentera hur platsen går till väga avseende miljöskydd och hur det syns i förvaltningen av platsen och sätt att välkomna besökarna under de fyra år som följer på ansökan

- presentera internationella nätverk och internationella märken som platsen har vid ansökningstidpunkten i ansökan presentera, förutom det europeiska kulturarvsmärket, även andra märken som platsen avser att ansöka om under de fyra år som följer på ansökan.
- presentera budgeten för platsen och för förvaltningen av den: platsens årliga löpande utgifter, informationsutgifter, utgifter för kultur, utbildning, forskning och nätverkande och de viktigaste inkomstkällorna.